

**Программа вступительного испытания при приеме на обучение
по направлению подготовки 40.04.01 Юриспруденция
(уровень магистратуры)
«Магистр IT-LAW»**

I. Общие положения

1. Настоящая программа сформирована на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 40.03.01 Юриспруденция (уровень бакалавриата) и определяет общее содержание заданий для вступительного испытания при приеме на обучение в федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Саратовская государственная юридическая академия» по направлению подготовки 40.04.01 Юриспруденция «Магистр IT-LAW».

2. Вступительное испытание проводится в форме тестирования.

3. Итоговая оценка устанавливается с применением поправочного коэффициента перевода в 100-балльную шкалу.

II. Содержание программы

Информационное право

1. Понятие и юридические свойства информации
2. Информационное право как отрасль российского права
3. Информационно-правовые нормы и информационно-правовые отношения
4. Понятие и виды субъектов информационного права
5. Понятие и организация государственного и муниципального управления в информационной сфере
6. Понятие и принципы цифровизации государственного и муниципального управления
7. Электронное государство и открытое правительство в публичном управлении
8. Понятие правового режима информационных ресурсов. Виды правовых режимов информации
9. Правовое регулирование государственной тайны
10. Служебная тайна и профессиональная тайна.
11. Тайна частной жизни.
12. Коммерческая и банковская тайны
13. Понятие и виды информационных технологий
14. Правовое регулирование использования блокчейн-технологий
15. Правовое регулирование робототехники и систем искусственного интеллекта
16. Понятие и особенности правового режима электронного документа
17. Правовое регулирование систем электронного документооборота.

18. Правовое регулирование использования электронной подписи
19. Понятие и правовое регулирование передачи информации
20. Особенности правового регулирования отношений, возникающих в сети Интернет
21. Понятие, сущность и функции средств массовых коммуникаций
22. Понятие и виды СМИ
23. Общая характеристика рекламы и требования предъявляемые к ней.
24. Виды государственного контроля и надзора в сфере рекламной деятельности.
25. Понятие и способы противодействия противоправной деятельности в информационной сфере
26. Общая характеристика информационной безопасности
27. Понятие и виды угроз информационной безопасности
28. Контроль и надзор за распространением вредной информации
29. Организационно-правовые способы защиты информации
30. Ответственность за правонарушения в информационной сфере

III. Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года) Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 года) // СПС «КонсультантПлюс».
2. Гражданский кодекс РФ (часть первая) от 30 ноября 1994 года № 51-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс».
3. Федеральный закон от 7 июля 2003 года № 126-ФЗ «О связи» // СПС «КонсультантПлюс».
4. Федеральный закон от 29 июля 2004 года № 98-ФЗ «О коммерческой тайне»// СПС «КонсультантПлюс».
5. Федеральный закон от 27 июля 2006 года № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации»// СПС «КонсультантПлюс»
6. Федеральный закон от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» // СПС «КонсультантПлюс»
7. Федеральный закон от 22 декабря 2008 года № 262-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов в Российской Федерации» // СПС «КонсультантПлюс».
8. Федеральный закон от 9 февраля 2009 года № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» // СПС «КонсультантПлюс».
9. Федеральный закон от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» // СПС «КонсультантПлюс».

10. Федеральный закон от 26.07.2017 N 187-ФЗ «О безопасности критической информационной инфраструктуры Российской Федерации» // СПС «КонсультантПлюс».

11. Федеральный закон от 31.07.2020 № 259-ФЗ «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // СПС «КонсультантПлюс»

12. Федеральный закон от 31.07.2020 № 258-ФЗ «Об экспериментальных правовых режимах в сфере цифровых инноваций в Российской Федерации» // СПС «КонсультантПлюс»

13. Закон РФ от 21 июля 1993 года № 5485-1 «О государственной тайне» // СПС «КонсультантПлюс»

14. Закон РФ от 27 декабря 1991 года № 2124-1 «О средствах массовой информации» // СПС «КонсультантПлюс».

15. Чаннов, С. Е. Информационное право : учебник / под ред. С. Е. Чаннова. — Москва : Норма : ИНФРА-М, 2024. — 448 с. - ISBN 978-5-00156-366-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2136696> (дата обращения: 07.12.2024).

16. Информационное право : учебник для вузов / Н. Н. Ковалева [и др.] ; под редакцией Н. Н. Ковалевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 353 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13786-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544002> .

17. Волков Ю.В. Информационное право. Информация как правовая категория. 2-е изд. Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. Уральский государственный юридический университет. 2019. <https://biblioonline.ru/book/informacionnoe-pravo-informaciya-kak-pravovaya-kategoriya-442177>

18. Ковалева, Н. Н. Информационное обеспечение органов власти: учебное пособие для вузов / Н. Н. Ковалева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022 — 245 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13291-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/467254>