

**Учебная программа (учебно-тематический план)
программы дисциплины (раздела) «Социальная история технологий
коммуникации»**

Цель изучения дисциплины	Целью изучения дисциплины «Социальная история технологий коммуникации» является совершенствование ранее освоенных компетенций, необходимых для выполнения профессиональной деятельности журналиста в сфере технологий коммуникации.
Формируемые компетенции	В результате изучения дисциплины слушатель (обучающийся) должен обладать следующими компетенциями: готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2); готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации (ОПК-3).
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины слушатель (обучающийся) должен: Знать: социальную роль и общественную миссию журналистики и журналиста в демократическом обществе, функции и принципы СМИ в контексте социальных потребностей, исторического и современного опыта отечественных и зарубежных СМИ; базовые отечественные и зарубежные профессиональные стандарты работы журналиста; Уметь: применять навыки дискурсивного анализа; использовать навыки дискурсивного анализа; использовать речь как объект публицистического и журналистского дискурса; извлекать культурно и профессионально значимую информацию из учебных материалов для эффективного выполнения профессиональных задач. Владеть: навыками самостоятельного поиска релевантной информации в сочетании с нормами коллегальности, этики поведенческого и речевого общения; системой аргументации, риторическими приемами, способствующими эффективному профессиональному общению, навыками грамотной профессиональной речи.
Содержание дисциплины	Тема 1. Коммуникации в структуре человеческой цивилизации. Основные формы коммуникации и их развитие. Тема 2. Развитие технологий коммуникации и медианосителей. Массовые коммуникации. Тема 3. Изменение роли коммуникаций в информационном обществе. Особенности интернета как массовой коммуникации.
Используемые информационные, инструментальные и программные средства	Информационно-справочные системы 1. Электронные каталоги научной библиотеки СГЮА – автоматизированная библиотечная программа ИРБИС; ресурсы электронно-библиотечной системы «ИНФРА-М» 2. Виртуальная обучающая среда Moodle (Образовательный портал ФГБОУ ВО «СГЮА») Материально-техническое обеспечение дисциплины: - лекционная аудитория, оборудованная компьютером и мультимедийным проектором; - лицензионное программное обеспечение: ОС Microsoft Windows XP/7, офисный пакет Microsoft Office 2007; - канал связи с Интернетом.
Оценочные средства	Тестовые задания, реферат
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

**Учебная программа (учебно-тематический план) программы
дисциплины (раздела) «Масс-медиа и общество:
введение в историю и теорию»**

<p align="center">Цель изучения дисциплины</p>	<p>Целью изучения дисциплины «Масс-медиа и общество: введение в историю и теорию» является совершенствование ранее освоенных компетенций, необходимых для выполнения профессиональной деятельности журналиста в сфере средств массовой коммуникации.</p>
<p align="center">Формируемые компетенции</p>	<p>В результате изучения дисциплины слушатель (обучающийся) должен обладать следующими компетенциями: готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2); готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации (ОПК-3); готовностью осуществлять организационные, координационные, контролируемые обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов (ПК-3); готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями (ПК-6).</p>
<p align="center">Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины</p>	<p>В результате освоения дисциплины слушатель (обучающийся) должен:</p> <p>Знать: закономерности и тенденции развития коммуникационных процессов; основные методы и инструменты решения профессиональных задач; основные источники информации; основные культурно-исторические модели коммуникации; научный аппарат современной коммуникативистики, медиологии;</p> <p>Уметь: целостно излагать концепт коммуникации в медиакультуре в широком научном контексте, акцентирующим внимание на методологии исследования;</p> <p>Владеть: навыками эффективного взаимодействия, определяющими высокий уровень коммуникативной компетентности в сферах профессионально ориентированной и бытовой коммуникации.</p>
<p align="center">Содержание дисциплины</p>	<p>Тема 1. Масс-медиа как культурный регулятор. Тема 2. Демократия и масс-медиа. Тема 3. Глобальные медиа и информационная политика. Тема 4. Сравнительные исследования политических масс-медиа в отдельных странах. Тема 5. СМИ и конструирование внешней политики в России.</p>
<p align="center">Используемые информационные, инструментальные и программные средства</p>	<p>Информационно-справочные системы</p> <p>1. Электронные каталоги научной библиотеки СГЮА – автоматизированная библиотечная программа ИРБИС; ресурсы электронно-библиотечной системы «ИНФРА-М»</p> <p>2. Виртуальная обучающая среда Moodle (Образовательный портал ФГБОУ ВО «СГЮА»)</p> <p>Материально-техническое обеспечение дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - лекционная аудитория, оборудованная компьютером и мультимедийным проектором; - лицензионное программное обеспечение: ОС Microsoft Windows XP/7, офисный пакет Microsoft Office 2007; - канал связи с Интернетом.

Оценочные средства	Тестовые задания, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Учебная программа (учебно-тематический план) программы дисциплины (раздела) «Социально-этические основы профессиональной деятельности»

Цель изучения дисциплины	Целью изучения дисциплины «Социально-этические основы профессиональной деятельности» является совершенствование ранее освоенных компетенций в сфере становления и формирования социально-этических основ профессиональной деятельности журналиста.
Формируемые компетенции	В результате изучения дисциплины слушатель (обучающийся) должен обладать следующими компетенциями: готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2); готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3); готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации (ОПК-3); готовностью следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы (ОПК-6); готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями (ПК-6).
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	Знать: профессионально-этические компоненты деятельности журналиста; нормы профессиональной этики журналиста; основные принципы, сущность и функции, основные положения журналистской этики; возможные нарушения профессиональной этики в средствах массовой информации; Уметь: применять на практике нормы профессиональной этики журналиста; Владеть: навыками анализа международных кодексов профессиональной этики журналистов в настоящее время; навыками анализа российских кодексов профессиональной этики журналистов; навыками анализа коллизионных этических ситуаций вокруг материалов СМИ.
Содержание дисциплины	Тема 1. Профессионально-этические компоненты деятельности журналиста. Социальные функции и общественная миссия журналиста. Тема 2. Международные принципы профессиональной журналистской этики. Кодекс профессиональной этики российского журналиста. Тема 3. Этика современных медиакоммуникаций. Тема 4. Нарушения профессиональной этики в печатных средствах массовой информации.
Используемые информационные, инструментальные и программные	Основные нормативные правовые акты: Кодекс профессиональной этики российского журналиста. Информационно-справочные системы 1. Электронные каталоги научной библиотеки СГЮА – автоматизированная

средства	<p>библиотечная программа ИРБИС; ресурсы электронно-библиотечной системы «ИНФРА-М»</p> <p>2. Справочная правовая система «Кодекс»;</p> <p>3. Виртуальная обучающая среда Moodle (Образовательный портал ФГБОУ ВО «СГЮА»)</p> <p>Материально-техническое обеспечение дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - лекционная аудитория, оборудованная компьютером и мультимедийным проектором; - лицензионное программное обеспечение: ОС Microsoft Windows XP/7, офисный пакет Microsoft Office 2007; - канал связи с Интернетом; - графические редакторы.
Оценочные средства	Тестовые задания, доклад
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Учебная программа (учебно-тематический план) программы дисциплины (раздела) «Психология профессионального общения и взаимодействия»

Цель изучения дисциплины	Целью изучения дисциплины «Психология профессионального общения и взаимодействия» является совершенствование ранее освоенных компетенций, необходимых для выполнения профессиональной деятельности журналиста в сфере психологии коммуникации, позволяющих применять полученные знания, умения и навыки в практической деятельности.
Формируемые компетенции	В результате изучения дисциплины слушатель (обучающийся) должен обладать следующими компетенциями: готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2); готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3); готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации (ОПК-3); готовностью следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы (ОПК-6); готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями (ПК-6).
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины слушатель (обучающийся) должен: Знать: особенности протекания познавательных, эмоциональных и волевых психических процессов, своеобразие и специфику протекания эмоциональных психических состояний, своеобразие индивидуально-типологических особенностей и характеристик личности реципиента, природу поведения человека как проявление его отношения в процессе коммуникации; психологические технологии, позволяющие воспринимать личность другого,

	<p>проявлять эмпатию, устанавливать доверительный контакт и диалог при осуществлении профессиональной деятельности.</p> <p>Уметь: распознавать по внешним проявлениям психологические состояния и индивидуально-типологические особенности человека в процессе коммуникации и профессионального общения; применять навыки дискурсивного анализа; рассматривать речь как объект журналистской деятельности; применять систему категорий и методов, необходимых для проявления эмпатии, установления доверительного контакта и диалога, убеждения и поддержки людей в рамках осуществления профессиональной деятельности.</p> <p>Владеть: навыками использования системы категорий и методов, необходимых для решения задач в различных областях профессиональной практики при изучении закономерностей возникновения, функционирования и проявления психологических явлений, представляющих собой результат взаимодействия людей и их групп при выполнении журналистом в профессиональной сфере своих профессиональных обязанностей; навыками использования психотехник и психотехнологий восприятия личности другого, установления доверительного контакта и диалога, убеждения и поддержки людей.</p>
<p>Содержание дисциплины</p>	<p>Тема 1. Социально-психологическая сущность коммуникативного процесса и профессионального общения.</p> <p>Тема 2. Особенности визуальной психодиагностики партнера по профессиональному общению.</p> <p>Тема 3. Психодиагностика лжи и скрываемых обстоятельств в профессиональной деятельности журналиста.</p> <p>Тема 4. Методы психического воздействия в профессиональной деятельности журналиста.</p> <p>Тема 5. Эффективное общение и рациональное поведение в конфликте. Практика разрешения конфликтных ситуаций.</p>
<p>Используемые информационные, инструментальные и программные средства</p>	<p>Информационно-справочные системы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Электронные каталоги научной библиотеки СГЮА – автоматизированная библиотечная программа ИРБИС; ресурсы электронно-библиотечной системы «ИНФРА-М» 2. Справочная правовая система «Кодекс»; 3. Виртуальная обучающая среда Moodle (Образовательный портал ФГБОУ ВО «СГЮА») <p>Материально-техническое обеспечение дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - лекционная аудитория, оборудованная компьютером и мультимедийным проектором; - лицензионное программное обеспечение: ОС Microsoft Windows XP/7, офисный пакет Microsoft Office 2007; - канал связи с Интернетом.
<p>Оценочные средства</p>	<p>Тестовые задания, кейс-задания</p>
<p>Форма промежуточной аттестации</p>	<p>Зачет с оценкой</p>

**Учебная программа (учебно-тематический план) программы
дисциплины (раздела) «Тайм-менеджмент. Профилактика
эмоционального выгорания»**

<p align="center">Цель изучения дисциплины</p>	<p>Целью изучения дисциплины «Тайм-менеджмент. Профилактика эмоционального выгорания» является совершенствование ранее освоенных компетенций, необходимых для выполнения профессиональной деятельности журналиста, направленных на изучение эффективных инструментов тайм-менеджмента и освоение методов диагностики и профилактики эмоционального выгорания.</p>
<p align="center">Формируемые компетенции</p>	<p>В результате изучения дисциплины слушатель (обучающийся) должен обладать следующими компетенциями: готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2); готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3); готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации (ОПК-3); готовностью следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы (ОПК-6); готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями (ПК-6).</p>
<p align="center">Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины</p>	<p>В результате освоения дисциплины слушатель (обучающийся) должен:</p> <p>Знать: общую концепцию тайм-менеджмента; процессы планирования времени на личном, командном, корпоративном уровне при осуществлении профессиональной деятельности; методы целеполагания; особенности участия журналиста в планировании и выпуске СМИ;</p> <p>Уметь: творчески применять в решении практических задач инструменты целеполагания и расстановки приоритетов; осуществлять учет рабочего времени, методически правильно планировать личное и рабочее время; применять инструменты противодействия эмоциональному выгоранию в рамках осуществления профессиональной деятельности;</p> <p>Владеть: навыками планирования рабочего времени, навыками управления стрессовыми ситуациями в профессиональной деятельности.</p>
<p align="center">Содержание дисциплины</p>	<p>Тема 1. Эффективные инструменты тайм-менеджмента. Тема 2. Стадии развития синдрома эмоционального выгорания и его влияние на личность профессионала. Тема 3. Симптомы эмоционального выгорания и методы его диагностики. Тема 4. Способы саморегуляции неблагоприятных эмоциональных состояний. Особенности управления стрессовыми ситуациями в профессиональной деятельности журналиста.</p>
<p align="center">Используемые информационные, инструментальные и программные средства</p>	<p>Информационно-справочные системы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Электронные каталоги научной библиотеки СГЮА – автоматизированная библиотечная программа ИРБИС; ресурсы электронно-библиотечной системы «ИНФРА-М» 2. Виртуальная обучающая среда Moodle (Образовательный портал ФГБОУ ВО «СГЮА»)

	<p>Материально-техническое обеспечение дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - лекционная аудитория, оборудованная компьютером и мультимедийным проектором; - лицензионное программное обеспечение: ОС Microsoft Windows XP/7, офисный пакет Microsoft Office 2007; - канал связи с Интернетом.
Оценочные средства	Тестовые задания, кейс-задания
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Учебная программа (учебно-тематический план) программы дисциплины (раздела) «Жанровая стилистика журналистских текстов»

Цель изучения дисциплины	Целью изучения дисциплины «Жанровая стилистика журналистских текстов» является приобретение слушателями (обучающимися) новых и совершенствование ранее освоенных компетенций, необходимых для выполнения профессиональной деятельности журналиста в сфере изучения технологии жанров журналистики и овладения слушателями комплексом знаний, умений и навыков подготовки и редактирования журналистских текстов.
Формируемые компетенции	В результате изучения дисциплины слушатель (обучающийся) должен обладать следующими компетенциями: готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3); готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов (ПК-1); готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации (ОПК-3); способностью осуществлять правовую интерпретацию текстов (ПСК-1); способностью создания журналистского правового текста в рамках следующих направлений: распространение общей информации о законодательстве; судебная публицистика; криминальная хроника; нравственно-правовая пропаганда; правовые консультации и др. (ПСК-2).
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины слушатель (обучающийся) должен: Знать: характерные особенности каждого жанра и возможности, которые он представляет; определения жанровой специфики текстов публицистического дискурса; Уметь: отличать жанры журналистики от других жанров периодической печати; использовать навыки дискурсивного анализа; использовать речь как объект публицистического и журналистского дискурса; отличать, выбор какого жанра наиболее целесообразен для исследования той или иной проблемной ситуации; Владеть: навыками определения, к какому жанру относится тот или иной текст; выделения в тексте конкретных признаков данного жанра или жанровой разновидности; распознавания композиционной структуры конкретного текста в форме.; навыками грамотной профессиональной речи.

Содержание дисциплины	<p>Тема 1. Типологические особенности аналитических жанров. Тема 2. Социологические жанры. Тема 3. Колонка и реплика. Тема 3. Письмо как жанр. Тема 5. Рецензия и обзорение. Тема 6. Типологические особенности художественно-публицистических жанров. Тема 7. Очерк. Тема 8. Сатирические жанры. Тема 9. Исповедь и памфлет. Тема 10. Композиционные и стилистические особенности эссе.</p>
Используемые информационные, инструментальные и программные средства	<p>Информационно-справочные системы 1. Электронные каталоги научной библиотеки СГЮА – автоматизированная библиотечная программа ИРБИС; ресурсы электронно-библиотечной системы «ИНФРА-М» 2. Виртуальная обучающая среда Moodle (Образовательный портал ФГБОУ ВО «СГЮА») Материально-техническое обеспечение дисциплины: - лекционная аудитория, оборудованная компьютером и мультимедийным проектором; - лицензионное программное обеспечение: ОС Microsoft Windows XP/7, офисный пакет Microsoft Office 2007; - канал связи с Интернетом.</p>
Оценочные средства	Тестовые задания, творческое задание
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Учебная программа (учебно-тематический план) программы дисциплины (раздела) «Искусство устной профессиональной коммуникации журналиста»

Цель изучения дисциплины	Целью изучения дисциплины «Искусство устной профессиональной коммуникации журналиста» является приобретение слушателями (обучающимися) новых и совершенствование ранее освоенных компетенций, необходимых журналисту для выполнения профессиональной деятельности и позволяющих освоить технику публичного выступления и технологию интервью.
Формируемые компетенции	В результате изучения дисциплины слушатель (обучающийся) должен обладать следующими компетенциями: готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2); готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3); готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов (ПК-1); способностью осуществлять правовую интерпретацию текстов (ПСК-1); способностью создания журналистского правового текста в рамках следующих направлений: распространение общей информации о законодательстве; судебная публицистика; криминальная хроника; нравственно-правовая пропаганда; правовые консультации и др. (ПСК-2).
Знания, умения и	В результате освоения дисциплины слушатель (обучающийся) должен:

<p>навыки, получаемые в результате освоения дисциплины</p>	<p>Знать: основы языковой, речевой и риторической грамотности, базовые функции логических рассуждений и построений, основы полемического и дискуссионного дискурса; определения жанровой специфики текстов публицистического дискурса.</p> <p>Уметь: выстраивать эффективные отношения с источниками информации, грамотно писать тексты; анализировать процесс развития правовой журналистики в сопоставлении с развитием отечественных СМИ, применять навыки дискурсивного анализа; рассматривать речь как объект журналистской деятельности; применять системы категорий и методов, необходимых для решения задач в различных областях профессиональной практики журналиста в правовой сфере; использовать навыки дискурсивного анализа; использовать речь как объект публицистического и журналистского дискурса.</p> <p>Владеть: навыками самостоятельного поиска релевантной информации в сочетании с нормами коллегиальности, этики поведенческого и речевого общения; системой аргументации, риторическими приемами, способствующими эффективному профессиональному общению; навыками грамотной профессиональной речи.</p>
<p>Содержание дисциплины</p>	<p>Тема 1. Публичное выступление. Тема 2. Технология интервью.</p>
<p>Используемые информационные, инструментальные и программные средства</p>	<p>Информационно-справочные системы</p> <p>1. Электронные каталоги научной библиотеки СГЮА – автоматизированная библиотечная программа ИРБИС; ресурсы электронно-библиотечной системы «ИНФРА-М»</p> <p>2. Виртуальная обучающая среда Moodle (Образовательный портал ФГБОУ ВО «СГЮА»)</p> <p>Материально-техническое обеспечение дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - лекционная аудитория, оборудованная компьютером и мультимедийным проектором; - лицензионное программное обеспечение: ОС Microsoft Windows XP/7, офисный пакет Microsoft Office 2007; - канал связи с Интернетом.
<p>Оценочные средства</p>	<p>Тестовые задания, творческое задание</p>
<p>Форма промежуточной аттестации</p>	<p>Зачет</p>

Учебная программа (учебно-тематический план) программы дисциплины (раздела) «Основы мультимедийной журналистики»

<p align="center">Цель изучения дисциплины</p>	<p>Целью изучения дисциплины «Основы мультимедийной журналистики» является совершенствование ранее освоенных компетенций, необходимых журналисту для выполнения профессиональной деятельности, позволяющих создавать информационный материал, предназначенный для распространения с помощью мультимедийных средств массовой информации.</p>
<p align="center">Формируемые компетенции</p>	<p>В результате изучения дисциплины слушатель (обучающийся) должен обладать следующими компетенциями: способностью использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий (ОК-4); готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации (ОПК-3); готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов (ПК-1); готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями (ПК-6).</p>
<p align="center">Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины</p>	<p>В результате освоения дисциплины слушатель (обучающийся) должен:</p> <p>Знать: особенности работы в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики, методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, фото-, графика);</p> <p>Уметь: ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (знать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ и мобильных медиа; оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах;</p> <p>Владеть: навыками редактирования, компоновки, перепакетирования и ретрансляции информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории; навыками подготовки материалов к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами; навыками самостоятельного поиска релевантной информации.</p>
<p align="center">Содержание дисциплины</p>	<p>Тема 1. Цифровая среда и мультимедиа. Кризис традиционных СМИ и конвергенция.</p> <p>Тема 2. Аудитория цифровых медиа и «авторство» публики.</p> <p>Тема 3. СМИ как создатель особой реальности. Язык мультимедиа.</p> <p>Тема 4. Информационная повестка дня и субъекты медиации.</p> <p>Тема 5. Медiateкст. Текст и изображение.</p> <p>Тема 6. Мультимедиа и поиск информации. Достоверность и верификация информации (фактчекинг). Оценка медиапотребления.</p> <p>Тема 7. Особенности работы в социальных сетях и мессенджерах.</p>

<p>Используемые информационные, инструментальные и программные средства</p>	<p>Основные нормативные правовые акты: Закон РФ от 27 декабря 1991 г. № 2124-1 «О средствах массовой информации» (с изм. и доп.).</p> <p>Информационно-справочные системы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Справочная правовая система «Консультант Плюс». 2. Справочная правовая система «Гарант». 3. Электронные каталоги научной библиотеки СГЮА – автоматизированная библиотечная программа ИРБИС; ресурсы электронно-библиотечной системы «ИНФРА-М» 4. Справочная правовая система «Кодекс»; 5. Информационно - правовая система «Lexpro»; 6. Виртуальная обучающая среда Moodle (Образовательный портал ФГБОУ ВО «СГЮА») <p>Материально-техническое обеспечение дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - лекционная аудитория, оборудованная компьютером и мультимедийным проектором; - лицензионное программное обеспечение: ОС Microsoft Windows XP/7, офисный пакет Microsoft Office 2007; - канал связи с Интернетом.
<p>Оценочные средства</p>	<p>Тестовые задания, собеседование</p>
<p>Форма промежуточной аттестации</p>	<p>Зачет</p>

Учебная программа (учебно-тематический план) программы дисциплины (раздела) «Правовые основы деятельности средств массовой информации»

<p>Цель изучения дисциплины</p>	<p>Целью изучения дисциплины «Правовые основы деятельности средств массовой информации» является приобретение слушателями (обучающимися) новых и совершенствование ранее освоенных компетенций в сфере правового регулирования деятельности средств массовой информации.</p>
<p>Формируемые компетенции</p>	<p>В результате изучения дисциплины слушатель (обучающийся) должен обладать следующими компетенциями: готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2); готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации (ОПК-3); готовностью следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы (ОПК-6); готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями (ПК-6); способностью осуществлять правовую интерпретацию текстов (ПСК-1); способностью создания журналистского правового текста в рамках следующих направлений: распространение общей информации о законодательстве;</p>

	судебная публицистика; криминальная хроника; нравственно-правовая пропаганда; правовые консультации и др. (ПСК-2).
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины слушатель (обучающийся) должен:</p> <p>Знать: нормативные правовые нормы, регулирующие работу журналиста и редакции; систему категорий и методов, позволяющих решать журналистам типовые задачи в правовой сфере;</p> <p>Уметь: применять на практике нормы, регулирующие профессиональную деятельность журналиста и редакции;</p> <p>Владеть: навыками применения на практике норм, регулирующих профессиональную деятельность журналиста; навыками правовой интерпретация текстов; навыками анализа системы нормативно-правового регулирования деятельности СМИ в России.</p>
Содержание дисциплины	<p>Тема 1. Правовой статус СМИ и иных медийных платформ. Правовой статус владельца новостного агрегатора.</p> <p>Тема 2. Правовой статус журналиста: права, обязанности, ответственность.</p> <p>Тема 3. Правовое регулирование трудовых отношений в СМИ. Внештатные сотрудники СМИ. Редакционное задание.</p> <p>Тема 4. Право на запрос информации СМИ. Доступ к информации.</p> <p>Тема 5. Анализ деятельности СМИ в правовом аспекте. Механизмы разрешения юридических коллизий, связанных со СМИ.</p> <p>Тема 6. Защита прав журналиста.</p> <p>Тема 7. Участие СМИ в судебных процессах по гражданским, административным и уголовным делам.</p>
Используемые информационные, инструментальные и программные средства	<p>Основные нормативные правовые акты:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 г. (принята всенародным голосованием 12.12.1993 г. с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020 г.) 2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 г. № 230-ФЗ (с изм. и доп.). 3. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 г. № 195-ФЗ (с изм. и доп.). 4. Федеральный закон «О коммерческой тайне» от 29.07.2004 г. № 98-ФЗ (с изм. и доп.). 5. Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ (с изм. и доп.). 6. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 г. № 149-ФЗ (с изм. и доп.). 7. Федеральный закон «О персональных данных» от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ (с изм. и доп.). 8. Федеральный закон от 07.07.2003 г. № 126-ФЗ «О связи» (с изм. и доп.). 9. Федеральный закон от 09.02.2009 г. № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» (с изм. и доп.). 10. Федеральный закон от 22.12.2008 г. № 262-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов в Российской Федерации» (с изм. и доп.). 11. Закон РФ от 27 декабря 1991 г. № 2124-1 «О средствах массовой информации» (с изм. и доп.). <p>Информационно-справочные системы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Справочная правовая система «Консультант Плюс». 2. Справочная правовая система «Гарант». 3. Электронные каталоги научной библиотеки СГЮА – автоматизированная библиотечная программа ИРБИС; ресурсы электронно-библиотечной системы «ИНФРА-М» 4. Справочная правовая система «Кодекс»; 5. Информационно - правовая система «Lexpro»; 6. Виртуальная обучающая среда Moodle (Образовательный портал ФГБОУ ВО «СГЮА») <p>Материально-техническое обеспечение дисциплины:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - лекционная аудитория, оборудованная компьютером и мультимедийным проектором; - лицензионное программное обеспечение: ОС Microsoft Windows XP/7, офисный пакет Microsoft Office 2007; - канал связи с Интернетом.
Оценочные средства	Тестовые задания, разноуровневые задачи и задания
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Учебная программа (учебно-тематический план) программы дисциплины (раздела) «Правовые основы интернет-журналистики»

Цель изучения дисциплины	Целью изучения дисциплины «Правовые основы деятельности интернет-журналистики» является приобретение слушателями (обучающимися) новых и совершенствование ранее освоенных компетенций в сфере правового регулирования деятельности средств массовой информации.
Формируемые компетенции	В результате изучения дисциплины слушатель (обучающийся) должен обладать следующими компетенциями: готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2); способностью использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий (ОК-4); готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации (ОПК-3); готовностью следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы (ОПК-6); готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями (ПК-6); способностью осуществлять правовую интерпретацию текстов (ПСК-1); способностью создания журналистского правового текста в рамках следующих направлений: распространение общей информации о законодательстве; судебная публицистика; криминальная хроника; нравственно-правовая пропаганда; правовые консультации и др. (ПСК-2).
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины слушатель (обучающийся) должен: Знать: нормативные правовые нормы, регулирующие сферу интернет-журналистики; особенности работы в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики, методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, фото-, графика); Уметь: ориентироваться в основных мировых тенденциях развития медиаотрасли (содержательных и технологических), понимать процессы конвергенции, осведомленность в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа, в том числе понимание процессов конвергенции; ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ

	<p>(знать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ и мобильных медиа;</p> <p>Владеть: навыками применения на практике норм, регулирующих профессиональную деятельность журналиста в сфере интернет-журналистики; навыками правовой интерпретация текстов; навыками оперативной подготовки материала с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах: онлайн-овых, мобильных.</p>
<p>Содержание дисциплины</p>	<p>Тема 1. Сайт как СМИ. Тема 2. Особенности регистрации сетевых изданий. Тема 3. Блокировка интернет-изданий. Реестр запрещенных сайтов.</p>
<p>Используемые информационные, инструментальные и программные средства</p>	<p>Основные нормативные правовые акты:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 г. (принята всенародным голосованием 12.12.1993 г. с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020 г.) 2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 г. № 230-ФЗ (с изм. и доп.). 3. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 г. № 195-ФЗ (с изм. и доп.). 4. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 г. № 149-ФЗ (с изм. и доп.). 5. Федеральный закон «О персональных данных» от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ (с изм. и доп.). 6. Федеральный закон от 07.07.2003 г. № 126-ФЗ «О связи» (с изм. и доп.). 7. Федеральный закон от 09.02.2009 г. № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» (с изм. и доп.). 8. Федеральный закон от 22.12.2008 г. № 262-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов в Российской Федерации» (с изм. и доп.). 9. Закон РФ от 27 декабря 1991 г. № 2124-1 «О средствах массовой информации» (с изм. и доп.). <p>Информационно-справочные системы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Справочная правовая система «Консультант Плюс». 2. Справочная правовая система «Гарант». 3. Электронные каталоги научной библиотеки СГЮА – автоматизированная библиотечная программа ИРБИС; ресурсы электронно-библиотечной системы «ИНФРА-М» 4. Справочная правовая система «Кодекс»; 5. Информационно - правовая система «Lexpro»; 6. Виртуальная обучающая среда Moodle (Образовательный портал ФГБОУ ВО «СГЮА») <p>Материально-техническое обеспечение дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - лекционная аудитория, оборудованная компьютером и мультимедийным проектором; - лицензионное программное обеспечение: ОС Microsoft Windows XP/7, офисный пакет Microsoft Office 2007; - канал связи с Интернетом.
<p>Оценочные средства</p>	<p>Тестовые задания, задания для самостоятельной работы</p>
<p>Форма промежуточной аттестации</p>	<p>Зачет</p>

Учебная программа (учебно-тематический план) программы дисциплины (раздела) «Достоверность информации. Ответственность СМИ за распространение недостоверных сведений»

<p align="center">Цель изучения дисциплины</p>	<p>Целью изучения дисциплины «Достоверность информации. Ответственность СМИ за распространение недостоверных сведений» является приобретение слушателями (обучающимися) новых и совершенствование ранее освоенных компетенций, необходимых для выполнения профессиональной деятельности журналиста в сфере требований, предъявляемых к информации в СМИ.</p>
<p align="center">Формируемые компетенции</p>	<p>В результате изучения дисциплины слушатель (обучающийся) должен обладать следующими компетенциями: готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2); готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации (ОПК-3); готовностью следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы (ОПК-6); готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями (ПК-6); способностью создания журналистского правового текста в рамках следующих направлений: распространение общей информации о законодательстве; судебная публицистика; криминальная хроника; нравственно-правовая пропаганда; правовые консультации и др. (ПСК-2).</p>
<p align="center">Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины</p>	<p>В результате освоения дисциплины слушатель (обучающийся) должен:</p> <p>Знать: принципы работы с источниками информации и методы её сбора, селекции, проверки и анализа, а также методы точной журналистики; основные требования, предъявляемые к информации в СМИ; нормативные правовые акты, содержащие нормы об ответственности за распространение недостоверных сведений.</p> <p>Уметь: собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять проверку, селекцию и анализ;</p> <p>Владеть: навыками проверки достоверности информации; навыками правовой интерпретация текстов.</p>
<p align="center">Содержание дисциплины</p>	<p>Тема 1. Право на свободу информации. Защита от злоупотреблений свободой информации.</p> <p>Тема 2. неприкосновенность частной жизни. Защита от посягательств на честь, достоинство и деловую репутацию. Защита персональных данных.</p>
<p align="center">Используемые информационные, инструментальные и программные средства</p>	<p>Основные нормативные правовые акты:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 г. № 195-ФЗ (с изм. и доп.). 2. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 г. № 149-ФЗ (с изм. и доп.). 3. Федеральный закон «О персональных данных» от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ (с изм. и доп.). 4. Федеральный закон от 07.07.2003 г. № 126-ФЗ «О связи» (с изм. и доп.). 5. Федеральный закон от 09.02.2009 г. № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного

	<p>самоуправления» (с изм. и доп.).</p> <p>6. Федеральный закон от 22.12.2008 г. № 262-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов в Российской Федерации» (с изм. и доп.).</p> <p>7. Закон РФ от 27 декабря 1991 г. № 2124-1 «О средствах массовой информации» (с изм. и доп.).</p> <p>Информационно-справочные системы</p> <p>1. Справочная правовая система «Консультант Плюс».</p> <p>2. Справочная правовая система «Гарант».</p> <p>3. Электронные каталоги научной библиотеки СГЮА – автоматизированная библиотечная программа ИРБИС; ресурсы электронно-библиотечной системы «ИНФРА-М»</p> <p>4. Справочная правовая система «Кодекс»;</p> <p>5. Информационно - правовая система «Lexpro»;</p> <p>6. Виртуальная обучающая среда Moodle (Образовательный портал ФГБОУ ВО «СГЮА»)</p> <p>Материально-техническое обеспечение дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - лекционная аудитория, оборудованная компьютером и мультимедийным проектором; - лицензионное программное обеспечение: ОС Microsoft Windows XP/7, офисный пакет Microsoft Office 2007; - канал связи с Интернетом.
Оценочные средства	Тестовые задания, портфолио
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Учебная программа (учебно-тематический план) программы дисциплины (раздела) «Правовое регулирование размещения рекламы в средствах массовой информации»

Цель изучения дисциплины	Целью изучения дисциплины «Правовое регулирование размещения рекламы в средствах массовой информации» является приобретение слушателями (обучающимися) новых и совершенствование ранее освоенных компетенций, необходимых для выполнения профессиональной деятельности журналиста, направленных на изучение особенностей правового регулирования деятельности средств массовой информации.
Формируемые компетенции	В результате изучения дисциплины слушатель (обучающийся) должен обладать следующими компетенциями: готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2); готовностью следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы (ОПК-6); готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями (ПК-6); способностью создания журналистского правового текста в рамках следующих направлений: распространение общей информации о законодательстве; судебная публицистика; криминальная хроника; нравственно-правовая пропаганда; правовые консультации и др. (ПСК-2).

<p>Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины</p>	<p>В результате освоения дисциплины слушатель (обучающийся) должен:</p> <p>Знать: нормативные правовые нормы, регулирующие размещения рекламы в средствах массовой информации; порядок распространения рекламы в СМИ;</p> <p>Уметь: применять на практике нормы, регулирующие профессиональную деятельность журналиста, в том числе касающуюся размещения рекламы в средствах массовой информации;</p> <p>Владеть: навыками применения на практике норм, регулирующих размещение рекламы в средствах массовой информации.</p>
<p>Содержание дисциплины</p>	<p>Тема 1. Реклама и свобода массовой информации</p> <p>Тема 2. Социальная реклама</p> <p>Тема 3. Ненадлежащая реклама. Запрет недобросовестной и недостоверной рекламы</p> <p>Тема 4. Ответственность СМИ за содержание распространяемых рекламных сообщений</p>
<p>Используемые информационные, инструментальные и программные средства</p>	<p>Основные нормативные правовые акты:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 г. № 230-ФЗ (с изм. и доп.). 2. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 г. № 195-ФЗ (с изм. и доп.). 3. Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ (с изм. и доп.). 4. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 г. № 149-ФЗ (с изм. и доп.). 5. Федеральный закон «О персональных данных» от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ (с изм. и доп.). 6. Федеральный закон от 07.07.2003 г. № 126-ФЗ «О связи» (с изм. и доп.). 7. Закон РФ от 27 декабря 1991 г. № 2124-1 «О средствах массовой информации» (с изм. и доп.). <p>Информационно-справочные системы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Справочная правовая система «Консультант Плюс». 2. Справочная правовая система «Гарант». 3. Электронные каталоги научной библиотеки СГЮА – автоматизированная библиотечная программа ИРБИС; ресурсы электронно-библиотечной системы «ИНФРА-М» 4. Справочная правовая система «Кодекс»; 5. Информационно - правовая система «Lexpro»; 6. Виртуальная обучающая среда Moodle (Образовательный портал ФГБОУ ВО «СГЮА») <p>Материально-техническое обеспечение дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - лекционная аудитория, оборудованная компьютером и мультимедийным проектором; - лицензионное программное обеспечение: ОС Microsoft Windows XP/7, офисный пакет Microsoft Office 2007; - канал связи с Интернетом.
<p>Оценочные средства</p>	<p>Тестовые задания, типовое задание, реферат</p>
<p>Форма промежуточной аттестации</p>	<p>Зачет</p>

Учебная программа (учебно-тематический план) программы дисциплины (раздела) «Правовое регулирование участия средств массовой информации в избирательных компаниях»

<p align="center">Цель изучения дисциплины</p>	<p>Целью изучения дисциплины «Правовое регулирование участия СМИ в избирательных компаниях» является приобретение слушателями (обучающимися) новых и совершенствование ранее освоенных компетенций, необходимых для выполнения профессиональной деятельности журналиста, направленных на изучение особенностей правового регулирования деятельности средств массовой информации.</p>
<p align="center">Формируемые компетенции</p>	<p>В результате изучения дисциплины слушатель (обучающийся) должен обладать следующими компетенциями: готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2); готовностью следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы (ОПК-6); готовность осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов (ПК-3); готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями (ПК-6); способностью создания журналистского правового текста в рамках следующих направлений: распространение общей информации о законодательстве; судебная публицистика; криминальная хроника; нравственно-правовая пропаганда; правовые консультации и др. (ПСК-2).</p>
<p align="center">Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины</p>	<p>В результате освоения дисциплины слушатель (обучающийся) должен:</p> <p>Знать: роль СМИ в избирательных правоотношениях; нормативные правовые нормы, регулирующие вопросы участия СМИ в избирательных компаниях; основные принципы информационного обеспечения выборов; порядок информирования избирателей; различие информационных и агитационных материалов;</p> <p>Уметь: применять на практике нормы, регулирующие участие СМИ в избирательных компаниях;</p> <p>Владеть: навыками применения на практике норм, регулирующих вопросы участия СМИ в избирательных компаниях.</p>
<p align="center">Содержание дисциплины</p>	<p>Тема 1. Избирательное право и законодательство о СМИ Тема 2. Предвыборная агитация и информирование Тема 3. Общие условия проведения агитации через СМИ Тема 4. Ответственность СМИ и журналистов за нарушение права на проведение агитации</p>
<p align="center">Используемые информационные, инструментальные и программные средства</p>	<p>Основные нормативные правовые акты:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 г. (принята всенародным голосованием 12.12.1993 г. с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020 г.) 2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 г. № 230-ФЗ (с изм. и доп.). 3. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 г. № 195-ФЗ (с изм. и доп.). 4. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 г. № 149-ФЗ (с изм. и доп.). 5. Федеральный закон «О персональных данных» от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ (с

	<p>изм. и доп.).</p> <p>6. Федеральный закон от 07.07.2003 г. № 126-ФЗ «О связи» (с изм. и доп.).</p> <p>7. Закон РФ от 27 декабря 1991 г. № 2124-1 «О средствах массовой информации» (с изм. и доп.).</p> <p>Информационно-справочные системы</p> <p>1. Справочная правовая система «Консультант Плюс».</p> <p>2. Справочная правовая система «Гарант».</p> <p>3. Электронные каталоги научной библиотеки СГЮА – автоматизированная библиотечная программа ИРБИС; ресурсы электронно-библиотечной системы «ИНФРА-М»</p> <p>4. Справочная правовая система «Кодекс»;</p> <p>5. Информационно - правовая система «Lexpro»;</p> <p>6. Виртуальная обучающая среда Moodle (Образовательный портал ФГБОУ ВО «СГЮА»)</p> <p>Материально-техническое обеспечение дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - лекционная аудитория, оборудованная компьютером и мультимедийным проектором; - лицензионное программное обеспечение: ОС Microsoft Windows XP/7, офисный пакет Microsoft Office 2007; - канал связи с Интернетом.
Оценочные средства	Тестовые задания, доклад
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Учебная программа (учебно-тематический план) программы дисциплины (раздела) «Пресс-служба: нормативное и практическое обеспечение деятельности»

Цель изучения дисциплины	Целью изучения дисциплины «Пресс-служба: нормативное и практическое обеспечение деятельности» является приобретение слушателями (обучающимися) новых и совершенствование ранее освоенных компетенций, направленных на изучение нормативных актов, составляющих правовую основу деятельности пресс-службы.
Формируемые компетенции	В результате изучения дисциплины слушатель (обучающийся) должен обладать следующими компетенциями: готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2); готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации (ОПК-3); готовностью следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы (ОПК-6); готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов (ПК-1); готовность осуществлять организационные, координационные, контролируемые обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов (ПК-3); готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в

	<p>форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями (ПК-6); способностью осуществлять правовую интерпретацию текстов (ПСК-1).</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины</p>	<p>В результате освоения дисциплины слушатель (обучающийся) должен:</p> <p>Знать: нормативные правовые нормы, регулирующие деятельность пресс-службы;</p> <p>Уметь: применять на практике нормы, регулирующие деятельность пресс-службы;</p> <p>Владеть: навыками применять на практике нормы, регулирующие деятельность пресс-службы; навыками освещения судебных процессов.</p>
<p>Содержание дисциплины</p>	<p>Тема 1. Основы PR-деятельности Тема 2. Аккредитация журналистов Тема 3. Искусство и техника организации устной профессиональной коммуникации пресс-секретаря Тема 4. Освещение прессой судебных процессов Тема 5. Подготовка и организация массовых мероприятий с участием пресс-секретаря. Требования, предъявляемые к пресс-центру организации</p>
<p>Используемые информационные, инструментальные и программные средства</p>	<p>Основные нормативные правовые акты:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 г. (принята всенародным голосованием 12.12.1993 г. с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020 г.) 2. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 г. № 149-ФЗ (с изм. и доп.). 3. Федеральный закон «О персональных данных» от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ (с изм. и доп.). 4. Федеральный закон от 09.02.2009 г. № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» (с изм. и доп.). 5. Закон РФ от 27 декабря 1991 г. № 2124-1 «О средствах массовой информации» (с изм. и доп.). <p>Информационно-справочные системы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. справочная правовая система «Консультант Плюс». 2. справочная правовая система «Гарант». 3. Электронные каталоги научной библиотеки СГЮА – автоматизированная библиотечная программа ИРБИС; ресурсы электронно-библиотечной системы «ИНФРА-М» 4. справочная правовая система «Кодекс»; 5. Информационно - правовая система «Lexpro»; 6. Виртуальная обучающая среда Moodle (Образовательный портал ФГБОУ ВО «СГЮА») <p>Материально-техническое обеспечение дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - лекционная аудитория, оборудованная компьютером и мультимедийным проектором; - лицензионное программное обеспечение: ОС Microsoft Windows XP/7, офисный пакет Microsoft Office 2007; - канал связи с Интернетом.
<p>Оценочные средства</p>	<p>Тестовые задания, задания для самостоятельной работы</p>
<p>Форма промежуточной аттестации</p>	<p>Экзамен</p>

Учебная программа (учебно-тематический план) программы дисциплины (раздела) «Основные жанры и методика работы деловой журналистики»

<p align="center">Цель изучения дисциплины</p>	<p>Целью изучения дисциплины «Основные жанры и методика работы деловой журналистики» является совершенствование ранее освоенных компетенций, необходимых для выполнения профессиональной деятельности журналиста в сфере деловой журналистики.</p>
<p align="center">Формируемые компетенции</p>	<p>В результате изучения дисциплины слушатель (обучающийся) должен обладать следующими компетенциями: готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2); готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации (ОПК-3); готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов (ПК-1); готовность осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов (ПК-3); готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями (ПК-6).</p>
<p align="center">Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины</p>	<p>В результате освоения дисциплины слушатель (обучающийся) должен:</p> <p>Знать: историю деловой (бизнес) журналистики, факторы, определяющие её развитие в разные исторические периоды (политические, правовые, экономические, социокультурные).</p> <p>Уметь: анализировать процесс развития деловой журналистики в сопоставлении с развитием отечественных СМИ, использовать накопленный позитивный опыт редакций и журналистов как ценнейшее профессиональное наследие в практике своей журналистской деятельности подготовке журналистских публикаций стремиться соответствовать лучшим образцам российской и сибирской журналистики (актуальность и общественная значимость избранной темы, логичность, аргументированность, яркость и литературный язык).</p> <p>Владеть: различными приемами получения информации, уметь выстраивать эффективные отношения с источниками информации, уметь грамотно писать тексты для деловых СМИ.</p>
<p align="center">Содержание дисциплины</p>	<p>Тема 1. Миссия и место деловой журналистики в системе СМИ. Особенности экономической и деловой прессы как отдельного типа массмедиа</p> <p>Тема 2. Целевая аудитория. Аудитория как массовое явление и социальная группа</p> <p>Тема 3. Структура редакции делового медиа. Типы и модели формирования структуры редакций: организационный аспект</p> <p>Тема 4. Структура контента делового медиа. Типовой рубрикатор делового издания</p> <p>Тема 5. Сферы интересов деловых медиа. Систематизация сфер экономики и деловой среды, представляющих интерес для делового медиапроекта</p> <p>Тема 6. Источники информации. Институт экспертов</p>

	<p>Тема 7. Формат и жанры деловой журналистики. Формат деловых медиа Тема 8. Новостная журналистика в деловом медиа Тема 9. Аналитическая журналистика: цели и задачи Тема 10. Корреспондентская журналистика в деловых массмедиа Тема 11. Интервью в деловом массмедиа Тема 12. Специальные проекты: рейтинги и региональные проекты. Рейтинги и рэнкинги: различия, особенности Тема 13. «Оболочка» контента Тема 14. Составление и редактирование контента в деловых медиа. Правила написания и редактирования текстов Тема 15. Визуальное представление статистических данных. Типы сравнения данных, типы графиков</p>
<p>Используемые информационные, инструментальные и программные средства</p>	<p>Основные нормативные правовые акты: 1. Закон РФ от 27 декабря 1991 г. № 2124-1 «О средствах массовой информации» (с изм. и доп.). Информационно-справочные системы 1. Электронные каталоги научной библиотеки СГЮА – автоматизированная библиотечная программа ИРБИС; ресурсы электронно-библиотечной системы «ИНФРА-М» 2. справочная правовая система «Кодекс»; 3. Виртуальная обучающая среда Moodle (Образовательный портал ФГБОУ ВО «СГЮА») Материально-техническое обеспечение дисциплины: - лекционная аудитория, оборудованная компьютером и мультимедийным проектором; - лицензионное программное обеспечение: ОС Microsoft Windows XP/7, офисный пакет Microsoft Office 2007; - канал связи с Интернетом.</p>
<p>Оценочные средства</p>	<p>Тестовые задания, творческое задание</p>
<p>Форма промежуточной аттестации</p>	<p>Зачет</p>

**Учебная программа (учебно-тематический план) программы
дисциплины (раздела) «Расследовательская журналистика: методы
и возможности»**

<p align="center">Цель изучения дисциплины</p>	<p>Целью изучения дисциплины «Расследовательская журналистика: методы и возможности» является приобретение слушателями (обучающимися) новых и совершенствование ранее освоенных компетенций, необходимых для выполнения профессиональной деятельности журналиста в сфере расследовательской журналистики.</p>
<p align="center">Формируемые компетенции</p>	<p>В результате изучения дисциплины слушатель (обучающийся) должен обладать следующими компетенциями: готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2); готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3); способностью использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий (ОК-4); готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации (ОПК-3); готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями (ПК-6); способностью осуществлять правовую интерпретацию текстов (ПСК-1); способностью создания журналистского правового текста в рамках следующих направлений: распространение общей информации о законодательстве; судебная публицистика; криминальная хроника; нравственно-правовая пропаганда; правовые консультации и др. (ПСК-2).</p>
<p align="center">Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины</p>	<p>В результате освоения дисциплины слушатель (обучающийся) должен:</p> <p>Знать: гносеологический и репрезентативный уровни журналистского расследования; технологическую цепочку расследования; информационные барьеры в журналистском расследовании.</p> <p>Уметь: использовать накопленный позитивный опыт редакций и журналистов как ценнейшее профессиональное наследие в практике своей журналистской деятельности, подготовке журналистских публикаций; применять современные технические средства поиска информации: электронные средства коммуникации, интернет и поисковые системы, электронные оболочки информационных агентств в рамках осуществления профессиональной деятельности;</p> <p>Владеть: навыками обнаружения скрытых фактов правонарушений и преступной деятельности, имеющих общественный интерес; навыками ведения журналистского расследования; способами предъявления доказательств в текстах журналистских расследований; технологией создания журналистского произведения расследовательской направленности.</p>
<p align="center">Содержание дисциплины</p>	<p>Тема 1. Цель, задачи и функции расследовательской журналистики Тема 2. Расследование в структуре методов журналистской деятельности Тема 3. Структурные элементы метода журналистского расследования Тема 4. Технология создания журналистского произведения расследовательской направленности Тема 5. Сбор данных в ходе журналистского расследования. Стратегические</p>

	<p>подходы и методы</p> <p>Тема 6. Основные способы предъявления доказательств в текстах журналистских расследований</p>
<p>Используемые информационные, инструментальные и программные средства</p>	<p>Основные нормативные правовые акты: Закон РФ от 27 декабря 1991 г. № 2124-1 «О средствах массовой информации» (с изм. и доп.).</p> <p>Информационно-справочные системы 1. Электронные каталоги научной библиотеки СГЮА – автоматизированная библиотечная программа ИРБИС; ресурсы электронно-библиотечной системы «ИНФРА-М» 2. справочная правовая система «Кодекс»; 3. Виртуальная обучающая среда Moodle (Образовательный портал ФГБОУ ВО «СГЮА»)</p> <p>Материально-техническое обеспечение дисциплины: - лекционная аудитория, оборудованная компьютером и мультимедийным проектором; - лицензионное программное обеспечение: ОС Microsoft Windows XP/7, офисный пакет Microsoft Office 2007; - канал связи с Интернетом.</p>
<p>Оценочные средства</p>	<p>Тестовые задания, эссе</p>
<p>Форма промежуточной аттестации</p>	<p>Экзамен</p>

Учебная программа (учебно-тематический план) программы дисциплины (раздела) «Журналистика в условиях чрезвычайных ситуаций и военных действий»

<p>Цель изучения дисциплины</p>	<p>Целью изучения дисциплины «Журналистика в условиях чрезвычайных ситуаций и военных действий» является совершенствование ранее освоенных компетенций, необходимых для выполнения профессиональной деятельности журналиста в условиях чрезвычайных ситуаций и военных действий.</p>
<p>Формируемые компетенции</p>	<p>В результате изучения дисциплины слушатель (обучающийся) должен обладать следующими компетенциями: готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2); способностью использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий (ОК-4); готовностью следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы (ОПК-6); готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов (ПК-1); готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями (ПК-6).</p>
<p>Знания, умения и</p>	<p>В результате освоения дисциплины слушатель (обучающийся) должен:</p>

<p>навыки, получаемые в результате освоения дисциплины</p>	<p>Знать: особенности работы журналиста в условиях ЧС и военных действий; нормативные правовые нормы, регулирующие работу журналиста в условиях ЧС и военных действий; особенности работы журналистов при терактах; профессиональные риски журналиста при освещении ЧС и способы их минимизации; Уметь: применять на практике нормативно-правовое регулирование деятельности журналиста в ЧС и военных действий; Владеть: навыками работы журналиста в условиях ЧС и военных действий.</p>
<p>Содержание дисциплины</p>	<p>Тема 1. Особенности подготовки журналистов к работе в условиях ЧС Тема 2. Особенности освещения военных действий в интернет–СМИ Тема 3. «Чрезвычайный блогер» как новое явление в отечественном медиaprостранстве</p>
<p>Используемые информационные, инструментальные и программные средства</p>	<p>Основные нормативные правовые акты: Закон РФ от 27 декабря 1991 г. № 2124-1 «О средствах массовой информации» (с изм. и доп.). Информационно-справочные системы 1. Электронные каталоги научной библиотеки СГЮА – автоматизированная библиотечная программа ИРБИС; ресурсы электронно-библиотечной системы «ИНФРА-М» 2. Справочная правовая система «Кодекс»; 3. Виртуальная обучающая среда Moodle (Образовательный портал ФГБОУ ВО «СГЮА») Материально-техническое обеспечение дисциплины: - лекционная аудитория, оборудованная компьютером и мультимедийным проектором; - лицензионное программное обеспечение: ОС Microsoft Windows XP/7, офисный пакет Microsoft Office 2007; - канал связи с Интернетом.</p>
<p>Оценочные средства</p>	<p>Тестовые задания, задания для самостоятельной работы, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты</p>
<p>Форма промежуточной аттестации</p>	<p>Зачет</p>

Учебная программа (учебно-тематический план) программы дисциплины (раздела) «Основы видеозаписи»

<p>Цель изучения дисциплины</p>	<p>Целью изучения дисциплины «Основы видеозаписи» является совершенствование ранее освоенных компетенций, необходимых в профессиональной деятельности журналиста в сфере видеосъемки.</p>
<p>Формируемые компетенции</p>	<p>В результате изучения дисциплины слушатель (обучающийся) должен обладать следующими компетенциями: способностью использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий (ОК-4); готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями (ПК-6).</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в результате</p>	<p>В результате освоения дисциплины слушатель (обучающийся) должен: Знать: состав, функции и конкретные возможности аппаратно- программного обеспечения в процессе решения задач профессиональной деятельности; суть</p>

освоения дисциплины	редакторской работы с видеоматериалами; журналистский текст и (или) работы с видео; правила редактирования видеоматериалов; методы языковые нормы, стандарты, форматы, жанрово-стилевые и технологические особенности создания видеопродукта. Уметь: производить видеозапись, редактировать журналистский видеоматериал в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями; осуществлять видеозапись и компьютерный монтаж видео в соответствии с требованиями разных типов СМИ; Владеть: навыками видеозаписи; изменения и редактирования видеоматериалов на основании технических стандартов, форматов, жанров, языковых и этических норм.
Содержание дисциплины	Тема 1. Технические аспекты работы оператора Тема 2. Основные приемы работы с освещением в студии и на «натуре»
Используемые информационные, инструментальные и программные средства	Информационно-справочные системы 1. Электронные каталоги научной библиотеки СГЮА – автоматизированная библиотечная программа ИРБИС; ресурсы электронно-библиотечной системы «ИНФРА-М» 2. Виртуальная обучающая среда Moodle (Образовательный портал ФГБОУ ВО «СГЮА») Материально-техническое обеспечение дисциплины: - лекционная аудитория, оборудованная компьютером и мультимедийным проектором; - лицензионное программное обеспечение: ОС Microsoft Windows XP/7, офисный пакет Microsoft Office 2007; - канал связи с Интернетом.
Оценочные средства	Тестовые задания, программа компьютерного тестирования
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Учебная программа (учебно-тематический план) программы дисциплины (раздела) «Основы видеомонтажа»

Цель изучения дисциплины	Целью изучения дисциплины «Основы видеомонтажа» является совершенствование ранее освоенных компетенций, необходимых в профессиональной деятельности журналиста в сфере видеомонтажа.
Формируемые компетенции	В результате изучения дисциплины слушатель (обучающийся) должен обладать следующими компетенциями: способностью использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий (ОК-4); готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями (ПК-6).
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины слушатель (обучающийся) должен: Знать: основные стандарты и форматы данных, используемых в цифровом телевидении, киноиндустрии, на видеорынке; возможности аппаратно-программных средств для работы с видеоданными и звуком; особенности захвата и оцифровки видеоизображений; правила съемки и монтажа;

	<p>тенденции развития современных инструментальных средств в области видеомонтажа.</p> <p>Уметь: использовать современные инструментальные средства цифрового видеомонтажа и DVD-авторинга в рамках осуществления профессиональной деятельности.</p> <p>Владеть: приемами и навыками монтажа и существующими монтажными программами.</p>
Содержание дисциплины	<p>Тема 1. Режиссура монтажа</p> <p>Тема 2. Компьютерный монтаж и подготовка к пост-продакшн</p>
Используемые информационные, инструментальные и программные средства	<p>Информационно-справочные системы</p> <p>1. Электронные каталоги научной библиотеки СГЮА – автоматизированная библиотечная программа ИРБИС; ресурсы электронно-библиотечной системы «ИНФРА-М»</p> <p>2. Виртуальная обучающая среда Moodle (Образовательный портал ФГБОУ ВО «СГЮА»)</p> <p>Материально-техническое обеспечение дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - лекционная аудитория, оборудованная компьютером и мультимедийным проектором; - лицензионное программное обеспечение: ОС Microsoft Windows XP/7, офисный пакет Microsoft Office 2007; - канал связи с Интернетом.
Оценочные средства	Тестовые задания, контрольная работа
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Учебная программа (учебно-тематический план) программы дисциплины (раздела) «Основы художественной и репортажной фотосъемки»

Цель изучения дисциплины	Целью изучения дисциплины «Основы художественной и репортажной фотосъемки» является совершенствование ранее освоенных компетенций, необходимых в профессиональной деятельности журналиста в сфере художественной и репортажной фотосъемки.
Формируемые компетенции	В результате изучения дисциплины слушатель (обучающийся) должен обладать следующими компетенциями: способностью использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий (ОК-4); готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями (ПК-6).
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины слушатель (обучающийся) должен:</p> <p>Знать: технику и технологию производства фото и видеоматериалов; фото, видео и съемочно – осветительную и монтажную аппаратуру; основы композиции, жанры способы и принципы монтажа фото видеоматериалов; основные производственно-технологические этапы создания рекламного фильма, социального ролика; функции и обязанности основных участников его производства, взаимодействие служб.</p> <p>Уметь: организовывать съемочный процесс, работу на съемочной площадке; производить съемки чернового фото и видеоматериала, монтировать,</p>

	озвучивать снятый материал; проводить грамотно экспозицию; разрабатывать сценарии в рамках осуществления профессиональной деятельности. Владеть: навыками художественной и репортажной фотосъемки.
Содержание дисциплины	Тема 1. Особенности освещения крупномасштабных мероприятий Тема 2. Информационные агентства и особенности работы их фото-служб
Используемые информационные, инструментальные и программные средства	Информационно-справочные системы 1. Электронные каталоги научной библиотеки СГЮА – автоматизированная библиотечная программа ИРБИС; ресурсы электронно-библиотечной системы «ИНФРА-М» 2. Виртуальная обучающая среда Moodle (Образовательный портал ФГБОУ ВО «СГЮА») Материально-техническое обеспечение дисциплины: - лекционная аудитория, оборудованная компьютером и мультимедийным проектором; - лицензионное программное обеспечение: ОС Microsoft Windows XP/7, офисный пакет Microsoft Office 2007; - канал связи с Интернетом.
Оценочные средства	Тестовые задания, портфолио, творческое задание
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой

Учебная программа (учебно-тематический план) программы дисциплины (раздела) «Журналистика в современных социальных медиа»

Цель изучения дисциплины	Целью изучения дисциплины «Журналистика в современных социальных медиа» является приобретение слушателями (обучающимися) новых и совершенствование ранее освоенных компетенций в сфере профессиональной деятельности журналиста в современных социальных медиа.
Формируемые компетенции	В результате изучения дисциплины слушатель (обучающийся) должен обладать следующими компетенциями: готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2); готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3); способностью использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий (ОК-4); готовностью следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы (ОПК-6); готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов (ПК-1); готовностью осуществлять организационные, координационные, контролируемые обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов (ПК-3); способностью создания журналистского правового текста в рамках следующих направлений: распространение общей информации о законодательстве; судебная публицистика; криминальная хроника; нравственно-правовая пропаганда; правовые консультации и др. (ПСК-2).
Знания, умения и навыки, получаемые в результате	В результате освоения дисциплины слушатель (обучающийся) должен: Знать: сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста,

<p>освоения дисциплины</p>	<p>качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций; отличие приемов пропаганды и рекламы от технологий паблик рилейшнз как специфического вида деятельности в системе социального управления; основные этапы и тенденции развития связей с общественностью;</p> <p>Уметь: анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ;</p> <p>Владеть: навыками сотрудничества с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, навыками обеспечения общественного резонанса публикаций, подготовки и проведения на базе СМИ социально значимых акций.</p>
<p>Содержание дисциплины</p>	<p>Тема 1. Организация работы редакции социальных медиа: этапы, платформы, алгоритмы, профессии.</p> <p>Тема 2. Правовое регулирование социальных сетей.</p>
<p>Используемые информационные, инструментальные и программные средства</p>	<p>Основные нормативные правовые акты: Закон РФ от 27 декабря 1991 г. № 2124-1 «О средствах массовой информации» (с изм. и доп.).</p> <p>Информационно-справочные системы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Электронные каталоги научной библиотеки СГЮА – автоматизированная библиотечная программа ИРБИС; ресурсы электронно-библиотечной системы «ИНФРА-М» 2. Справочная правовая система «Кодекс»; 3. Виртуальная обучающая среда Moodle (Образовательный портал ФГБОУ ВО «СГЮА») <p>Материально-техническое обеспечение дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - лекционная аудитория, оборудованная компьютером и мультимедийным проектором; - лицензионное программное обеспечение: ОС Microsoft Windows XP/7, офисный пакет Microsoft Office 2007; - канал связи с Интернетом.
<p>Оценочные средства</p>	<p>Тестовые задания, кейс-задания, портфолио</p>
<p>Форма промежуточной аттестации</p>	<p>Экзамен</p>

Учебная программа (учебно-тематический план) программы дисциплины (раздела) «Продюсирование телевизионных и нетелевизионных проектов»

<p>Цель изучения дисциплины</p>	<p>Целью изучения дисциплины «Продюсирование телевизионных и нетелевизионных проектов» является совершенствование ранее освоенных компетенций, необходимых для выполнения профессиональной деятельности журналиста в сфере продюсирования телевизионных и нетелевизионных проектов.</p>
--	---

<p>Формируемые компетенции</p>	<p>В результате изучения дисциплины слушатель (обучающийся) должен обладать следующими компетенциями: готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2); готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3); способностью использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий (ОК-4); готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации (ОПК-3); готовностью осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов (ПК-3); готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями (ПК-6);</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины</p>	<p>В результате освоения дисциплины слушатель (обучающийся) должен:</p> <p>Знать: исторические аспекты профессии; основы сценарного мастерства для продюсеров; основы режиссуры для продюсеров; виды продюсерской деятельности; принципиальные отличия продюсерской деятельности в театре, на телевидении и в кино.</p> <p>Уметь: пользоваться терминологическим аппаратом дисциплины при изложении теоретических вопросов; инициировать производство театральных постановок, телевизионных программ, кинопроектов; ориентироваться в законодательной базе Российской Федерации в области телевидения в рамках осуществления профессиональной деятельности.</p> <p>Владеть: системой аргументации, навыками установления доверительного контакта и диалога, убеждения и поддержки людей в целях повышения эффективности деятельности журналистов в правовой сфере; специальной терминологией; навыками публичного выступления.</p>
<p>Содержание дисциплины</p>	<p>Тема 1. История возникновения профессии. Тема 2. Предпосылки возникновения продюсерства. Тема 3. Виды продюсерской деятельности. Тема 4. Принципиальные отличия продюсерской деятельности в театре, на телевидении и в кино. Тема 5. Сценарное мастерство для продюсеров. Тема 6. Основы режиссуры для продюсеров. Тема 7. Продюсирование на телевидении.</p>
<p>Используемые информационные, инструментальные и программные средства</p>	<p>Информационно-справочные системы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Электронные каталоги научной библиотеки СГЮА – автоматизированная библиотечная программа ИРБИС; ресурсы электронно-библиотечной системы «ИНФРА-М» 2. Виртуальная обучающая среда Moodle (Образовательный портал ФГБОУ ВО «СГЮА») <p>Материально-техническое обеспечение дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - лекционная аудитория, оборудованная компьютером и мультимедийным проектором; - лицензионное программное обеспечение: ОС Microsoft Windows XP/7, офисный пакет Microsoft Office 2007; - канал связи с Интернетом.

Оценочные средства	Тестовые задания, портфолио, проект
Форма промежуточной аттестации	Экзамен