АННОТАЦИИ
к рабочим программам дисциплин программы профессиональной переподготовки «Правовая журналистика»

Учебная программа (учебно-тематический план) программы дисциплины (раздела) «Социальная история технологий коммуникации»

Цель изучения дисциплины	Целью изучения дисциплины «Социальная история технологий коммуникации» является совершенствование ранее освоенных компетенций, необходимых для выполнения профессиональной деятельности журналиста в сфере технологий коммуникации.
Формируемые компетенции	В результате изучения дисциплины слушатель (обучающийся) должен обладать следующими компетенциями: готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2); готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации (ОПК-3).
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины слушатель (обучающийся) должен: **Знать:** социальную роль и общественную миссию журналистики и журналиста в демократическом обществе, функции и принципы СМИ в контексте социальных потребностей, исторического и современного опыта отечественных и зарубежных СМИ; базовые отечественные и зарубежные профессиональные стандарты работы журналиста; **Уметь:** применять навыки дискурсивного анализа; использовать навыки дискурсивного анализа; использовать речь как объект публицистического и журналистского дискурса; извлекать культурно и профессионально значимую информацию из учебных материалов для эффективного выполнения профессиональных задач. **Владеть:** навыками самостоятельного поиска релевантной информации в сочетании с нормами коллегиальности, этики поведенческого и речевого общения; системой аргументации, риторическими приемами, способствующими эффективному профессиональному общению, навыками грамотной профессиональной речи.
Содержание дисциплины	Тема 1. Коммуникации в структуре человеческой цивилизации. Основные формы коммуникации и их развитие. Тема 2. Развитие технологий коммуникации и медианосителей. Массовые коммуникации. Тема 3. Изменение роли коммуникаций в информационном обществе. Особенности интернета как массовой коммуникации.
Используемые информационные, инструментальные и программные средства	**Информационно-справочные системы** 1. Электронные каталоги научной библиотеки СГЮА – автоматизированная библиотечная программа ИРБИС; ресурсы электронно-библиотечной системы «ИНФРА-М» 2. Виртуальная обучающая среда Moodle (Образовательный портал ФГБОУ ВО «СГЮА») **Материально-техническое обеспечение дисциплины:** - лекционная аудитория, оборудованная компьютером и мультимедийным проектором; - лицензионное программное обеспечение: ОС Microsoft Windows XP/7, офисный пакет Microsoft Office 2007;

	- канал связи с Интернетом.
Оценочные средства	Тестовые задания, реферат
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Учебная программа (учебно-тематический план) программы дисциплины (раздела) «Масс-медиа и общество: введение в историю и теорию»

Цель изучения дисциплины	Целью изучения дисциплины «Масс-медиа и общество: введение в историю и теорию» является совершенствование ранее освоенных компетенций, необходимых для выполнения профессиональной деятельности журналиста в сфере средств массовой коммуникации.
Формируемые компетенции	В результате изучения дисциплины слушатель (обучающийся) должен обладать следующими компетенциями: готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2); готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации (ОПК-3); готовностью осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов (ПК-3); готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями (ПК-6).
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины слушатель (обучающийся) должен: **Знать:** закономерности и тенденции развития коммуникационных процессов; основные методы и инструменты решения профессиональных задач; основные источники информации; основные культурно-исторические модели коммуникации; научный аппарат современной коммуникативистики, медиологии; **Уметь:** целостно излагать концепт коммуникации в медиакультуре в широком научном контексте, акцентирующим внимание на методологии исследования; **Владеть:** навыками эффективного взаимодействия, определяющими высокий уровень коммуникативной компетентности в сферах профессионально ориентированной и бытовой коммуникации.
Содержание дисциплины	Тема 1. Масс-медиа как культурный регулятор. Тема 2. Демократия и масс-медиа. Тема 3. Глобальные медиа и информационная политика. Тема 4. Сравнительные исследования политических масс-медиа в отдельных странах. Тема 5. СМИ и конструирование внешней политики в России.
Используемые информационные, инструментальные	**Информационно-справочные системы** 1. Электронные каталоги научной библиотеки СГЮА – автоматизированная библиотечная программа ИРБИС; ресурсы электронно-библиотечной системы

и программные средства	«ИНФРА-М» 2. Виртуальная обучающая среда Moodle (Образовательный портал ФГБОУ ВО «СГЮА») **Материально-техническое обеспечение дисциплины:** - лекционная аудитория, оборудованная компьютером и мультимедийным проектором; - лицензионное программное обеспечение: ОС Microsoft Windows XP/7, офисный пакет Microsoft Office 2007; - канал связи с Интернетом.
Оценочные средства	Тестовые задания, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Учебная программа (учебно-тематический план) программы дисциплины (раздела) «Социально-этические основы профессиональной деятельности»

Цель изучения дисциплины	Целью изучения дисциплины «Социально-этические основы профессиональной деятельности» является совершенствование ранее освоенных компетенций в сфере становления и формирования социально-этических основ профессиональной деятельности журналиста.
Формируемые компетенции	В результате изучения дисциплины слушатель (обучающийся) должен обладать следующими компетенциями: готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2); готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3); готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации (ОПК-3); готовностью следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы (ОПК-6); готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями (ПК-6).
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	**Знать:** профессионально-этические компоненты деятельности журналиста; нормы профессиональной этики журналиста; основные принципы, сущность и функции, основные положения журналистской этики; возможные нарушения профессиональной этики в средствах массовой информации; **Уметь:** применять на практике нормы профессиональной этики журналиста; **Владеть:** навыками навыками анализа международных кодексов профессиональной этики журналистов в настоящее время; навыками анализа российских кодексов профессиональной этики журналистов; навыками анализа коллизионных этических ситуаций вокруг материалов СМИ.
Содержание	Тема 1. Профессионально-этические компоненты деятельности журналиста.

дисциплины	Социальные функции и общественная миссия журналиста. Тема 2. Международные принципы профессиональной журналистской этики. Кодекс профессиональной этики российского журналиста. Тема 3. Этика современных медиакоммуникаций. Тема 4. Нарушения профессиональной этики в печатных средствах массовой информации.
Используемые информационные, инструментальные и программные средства	**Основные нормативные правовые акты:** Кодекс профессиональной этики российского журналиста. **Информационно-справочные системы** 1. Электронные каталоги научной библиотеки СГЮА – автоматизированная библиотечная программа ИРБИС; ресурсы электронно-библиотечной системы «ИНФРА-М» 2. Справочная правовая система «Кодекс»; 3. Виртуальная обучающая среда Moodle (Образовательный портал ФГБОУ ВО «СГЮА») **Материально-техническое обеспечение дисциплины:** - лекционная аудитория, оборудованная компьютером и мультимедийным проектором; - лицензионное программное обеспечение: ОС Microsoft Windows XP/7, офисный пакет Microsoft Office 2007; - канал связи с Интернетом; - графические редакторы.
Оценочные средства	Тестовые задания, доклад
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Учебная программа (учебно-тематический план) программы дисциплины (раздела) «Психология профессионального общения и взаимодействия»

Цель изучения дисциплины	Целью изучения дисциплины «Психология профессионального общения и взаимодействия» является совершенствование ранее освоенных компетенций, необходимых для выполнения профессиональной деятельности журналиста в сфере психологии коммуникации, позволяющих применять полученные знания, умения и навыки в практической деятельности.
Формируемые компетенции	В результате изучения дисциплины слушатель (обучающийся) должен обладать следующими компетенциями: готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2); готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3); готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации (ОПК-3); готовностью следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы (ОПК-6); готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями

	различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями (ПК-6).
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины слушатель (обучающийся) должен: **Знать:** особенности протекания познавательных, эмоциональных и волевых психических процессов, своеобразие и специфику протекания эмоциональных психических состояний, своеобразие индивидуально-типологических особенностей и характеристик личности реципиента, природу поведения человека как проявление его отношения в процессе коммуникации; психологические технологии, позволяющие воспринимать личность другого, проявлять эмпатию, устанавливать доверительный контакт и диалог при осуществлении профессиональной деятельности. **Уметь:** распознавать по внешним проявлениям психологические состояния и индивидуально-типологические особенности человека в процессе коммуникации и профессионального общения; применять навыки дискурсивного анализа; рассматривать речь как объект журналистской деятельности; применять систему категорий и методов, необходимых для проявления эмпатии, установления доверительного контакта и диалога, убеждения и поддержки людей в рамках осуществления профессиональной деятельности. **Владеть:** навыками использования системы категорий и методов, необходимых для решения задач в различных областях профессиональной практики при изучении закономерностей возникновения, функционирования и проявления психологических явлений, представляющих собой результат взаимодействия людей и их групп при выполнении журналистом в профессиональной сфере своих профессиональных обязанностей; навыками использования психотехник и психотехнологий восприятия личности другого, установления доверительного контакта и диалога, убеждения и поддержки людей.
Содержание дисциплины	Тема 1. Социально-психологическая сущность коммуникативного процесса и профессионального общения. Тема 2. Особенности визуальной психодиагностики партнера по профессиональному общению. Тема 3. Психодиагностика лжи и скрываемых обстоятельств в профессиональной деятельности журналиста. Тема 4. Методы психического воздействия в профессиональной деятельности журналиста. Тема 5. Эффективное общение и рациональное поведение в конфликте. Практика разрешения конфликтных ситуаций.
Используемые информационные, инструментальные и программные средства	**Информационно-справочные системы** 1. Электронные каталоги научной библиотеки СГЮА – автоматизированная библиотечная программа ИРБИС; ресурсы электронно-библиотечной системы «ИНФРА-М» 2. Справочная правовая система «Кодекс»; 3. Виртуальная обучающая среда Moodle (Образовательный портал ФГБОУ ВО «СГЮА») **Материально-техническое обеспечение дисциплины:** - лекционная аудитория, оборудованная компьютером и мультимедийным проектором;

	- лицензионное программное обеспечение: ОС Microsoft Windows XP/7, офисный пакет Microsoft Office 2007; - канал связи с Интернетом.
Оценочные средства	Тестовые задания, кейс-задания
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой

Учебная программа (учебно-тематический план) программы дисциплины (раздела) «Тайм-менеджмент. Профилактика эмоционального выгорания»

Цель изучения дисциплины	Целью изучения дисциплины «Тайм-менеджмент. Профилактика эмоционального выгорания» является совершенствование ранее освоенных компетенций, необходимых для выполнения профессиональной деятельности журналиста, направленных на изучение эффективных инструментов тайм-менеджмента и освоение методов диагностики и профилактики эмоционального выгорания.
Формируемые компетенции	В результате изучения дисциплины слушатель (обучающийся) должен обладать следующими компетенциями: готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2); готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3); готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации (ОПК-3); готовностью следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы (ОПК-6); готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями (ПК-6).
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины слушатель (обучающийся) должен: **Знать:** общую концепцию тайм-менеджмента; процессы планирования времени на личном, командном, корпоративном уровне при осуществлении профессиональной деятельности; методы целеполагания; особенности участия журналиста в планировании и выпуске СМИ; **Уметь:** творчески применять в решении практических задач инстументы целеполагания и расстановки приоритетов; осуществлять учет рабочего времени, методически правильно планировать личное и рабочее время; применять инструменты противодействия эмоциональному выгоранию в рамках осуществления профессиональной деятельности; **Владеть:** навыками планирования рабочего времени, навыками управления стрессовыми ситуациями в профессиональной деятельности.
Содержание	Тема 1. Эффективные инструменты тайм-менеджмента.

дисциплины	Тема 2. Стадии развития синдрома эмоционального выгорания и его влияние на личность профессионала. Тема 3. Симптомы эмоционального выгорания и методы его диагностики. Тема 4. Способы саморегуляции неблагоприятных эмоциональных состояний. Особенности управления стрессовыми ситуациями в профессиональной деятельности журналиста.
Используемые информационные, инструментальные и программные средства	**Информационно-справочные системы** 1. Электронные каталоги научной библиотеки СГЮА – автоматизированная библиотечная программа ИРБИС; ресурсы электронно-библиотечной системы «ИНФРА-М» 2. Виртуальная обучающая среда Moodle (Образовательный портал ФГБОУ ВО «СГЮА») **Материально-техническое обеспечение дисциплины:** - лекционная аудитория, оборудованная компьютером и мультимедийным проектором; - лицензионное программное обеспечение: ОС Microsoft Windows XP/7, офисный пакет Microsoft Office 2007; - канал связи с Интернетом.
Оценочные средства	Тестовые задания, кейс-задания
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Учебная программа (учебно-тематический план) программы дисциплины (раздела) «Жанровая стилистика журналистских текстов»

Цель изучения дисциплины	Целью изучения дисциплины «Жанровая стилистика журналистских текстов» является приобретение слушателями (обучающимися) новых и совершенствование ранее освоенных компетенций, необходимых для выполнения профессиональной деятельности журналиста в сфере изучения технологии жанров журналистики и овладения слушателями комплексом знаний, умений и навыков подготовки и редактирования журналистских текстов.
Формируемые компетенции	В результате изучения дисциплины слушатель (обучающийся) должен обладать следующими компетенциями: готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3); готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов (ПК-1); готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации (ОПК-3); способностью осуществлять правовую интерпретацию текстов (ПСК-1); способностью создания журналистского правового текста в рамках следующих направлений: распространение общей информации о законодательстве; судебная публицистика; криминальная хроника; нравственно-правовая пропаганда; правовые консультации и др. (ПСК-2).

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины слушатель (обучающийся) должен: Знать: характерные особенности каждого жанра и возможности, которые он представляет; определения жанровой специфики текстов публицистического дискурса; **Уметь:** отличать жанры журналистики от других жанров периодической печати; использовать навыки дискурсивного анализа; использовать речь как объект публицистического и журналистского дискурса; отличать, выбор какого жанра наиболее целесообразен для исследования той или иной проблемной ситуации; **Владеть:** навыками определения, к какому жанру относится тот или иной текст; выделения в тексте конкретных признаков данного жанра или жанровой разновидности; распознавания композиционной структуры конкретного текста в форме.; навыками грамотной профессиональной речи.
Содержание дисциплины	Тема 1. Типологические особенности аналитических жанров. Тема 2. Социологические жанры. Тема 3. Колонка и реплика. Тема 3. Письмо как жанр. Тема 5. Рецензия и обозрение. Тема 6. Типологические особенности художественно-публицистических жанров. Тема 7. Очерк. Тема 8. Сатирические жанры. Тема 9. Исповедь и памфлет. Тема 10. Композиционные и стилистические особенности эссе.
Используемые информационные, инструментальные и программные средства	**Информационно-справочные системы** 1. Электронные каталоги научной библиотеки СГЮА – автоматизированная библиотечная программа ИРБИС; ресурсы электронно-библиотечной системы «ИНФРА-М» 2. Виртуальная обучающая среда Moodle (Образовательный портал ФГБОУ ВО «СГЮА») **Материально-техническое обеспечение дисциплины:** - лекционная аудитория, оборудованная компьютером и мультимедийным проектором; - лицензионное программное обеспечение: ОС Microsoft Windows XP/7, офисный пакет Microsoft Office 2007; - канал связи с Интернетом.
Оценочные средства	Тестовые задания, творческое задание
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Учебная программа (учебно-тематический план) программы дисциплины (раздела) «Искусство устной профессиональной коммуникации журналиста»

Цель изучения дисциплины	Целью изучения дисциплины «Искусство устной профессиональной коммуникации журналиста» является приобретение слушателями (обучающимися) новых и совершенствование ранее освоенных компетенций, необходимых журналисту для выполнения профессиональной деятельности и позволяющих освоить технику публичного выступления и технологию интервью.

Формируемые компетенции	В результате изучения дисциплины слушатель (обучающийся) должен обладать следующими компетенциями: готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2); готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3); готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов (ПК-1); способностью осуществлять правовую интерпретацию текстов (ПСК-1); способностью создания журналистского правового текста в рамках следующих направлений: распространение общей информации о законодательстве; судебная публицистика; криминальная хроника; нравственно-правовая пропаганда; правовые консультации и др. (ПСК-2).
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины слушатель (обучающийся) должен: **Знать:** основы языковой, речевой и риторической грамотности, базовые функции логических рассуждений и построений, основы полемического и дискуссионного дискурса; определения жанровой специфики текстов публицистического дискурса. **Уметь:** выстраивать эффективные отношения с источниками информации, грамотно писать тексты; анализировать процесс развития правовой журналистики в сопоставлении с развитием отечественных СМИ, применять навыки дискурсивного анализа; рассматривать речь как объект журналистской деятельности; применять системы категорий и методов, необходимых для решения задач в различных областях профессиональной практики журналиста в правовой сфере; использовать навыки дискурсивного анализа; использовать речь как объект публицистического и журналистского дискурса. **Владеть:** навыками самостоятельного поиска релевантной информации в сочетании с нормами коллегиальности, этики поведенческого и речевого общения; системой аргументации, риторическими приемами, способствующими эффективному профессиональному общению; навыками грамотной профессиональной речи.
Содержание дисциплины	Тема 1. Публичное выступление. Тема 2. Технология интервью.
Используемые информационные, инструментальные и программные средства	**Информационно-справочные системы** 1. Электронные каталоги научной библиотеки СГЮА – автоматизированная библиотечная программа ИРБИС; ресурсы электронно-библиотечной системы «ИНФРА-М» 2. Виртуальная обучающая среда Moodle (Образовательный портал ФГБОУ ВО «СГЮА») **Материально-техническое обеспечение дисциплины:** - лекционная аудитория, оборудованная компьютером и мультимедийным проектором; - лицензионное программное обеспечение: ОС Microsoft Windows XP/7, офисный пакет Microsoft Office 2007; - канал связи с Интернетом.
Оценочные средства	Тестовые задания, творческое задание
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Учебная программа (учебно-тематический план) программы дисциплины (раздела) «Основы мультимедийной журналистики»

Цель изучения дисциплины	Целью изучения дисциплины «Основы мультимедийной журналистики» является совершенствование ранее освоенных компетенций, необходимых журналисту для выполнения профессиональной деятельности, позволяющих создавать информационный материал, предназначенный для распространения с помощью мультимедийных средств массовой информации.
Формируемые компетенции	В результате изучения дисциплины слушатель (обучающийся) должен обладать следующими компетенциями: способностью использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий (ОК-4); готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации (ОПК-3); готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов (ПК-1); готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями (ПК-6).
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины слушатель (обучающийся) должен: **Знать:** особенности работы в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики, методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, фото-, графика); **Уметь:** ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (знать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ и мобильных медиа; оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах; **Владеть:** навыками редактирования, компоновки, перепакетирования и ретрансляции информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории; навыками подготовки материалов к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами; навыками самостоятельного поиска релевантной информации.
Содержание дисциплины	Тема 1. Цифровая среда и мультимедиа. Кризис традиционных СМИ и конвергенция. Тема 2. Аудитория цифровых медия и «авторство» публики. Тема 3. СМИ как создатель особой реальности. Язык мультимедиа. Тема 4. Информационная повестка дня и субъекты медиации. Тема 5. Медиатекст. Текст и изображение. Тема 6. Мультимедиа и поиск информации. Достоверность и верификация. информации (фактчекинг). Оценка медиапотребления. Тема 7. Особенности работы в социальных сетях и мессенджерах.

Используемые информационные, инструментальные и программные средства	**Основные нормативные правовые акты:** Закон РФ от 27 декабря 1991 г. № 2124-1 «О средствах массовой информации» (с изм. и доп.). **Информационно-справочные системы** 1. Справочная правовая система «Консультант Плюс». 2. Справочная правовая система «Гарант». 3. Электронные каталоги научной библиотеки СГЮА – автоматизированная библиотечная программа ИРБИС; ресурсы электронно-библиотечной системы «ИНФРА-М» 4. Справочная правовая система «Кодекс»; 5. Информационно - правовая система «Lexpro»; 6. Виртуальная обучающая среда Moodle (Образовательный портал ФГБОУ ВО «СГЮА») **Материально-техническое обеспечение дисциплины:** - лекционная аудитория, оборудованная компьютером и мультимедийным проектором; - лицензионное программное обеспечение: ОС Microsoft Windows XP/7, офисный пакет Microsoft Office 2007; - канал связи с Интернетом.
Оценочные средства	Тестовые задания, собеседование
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Учебная программа (учебно-тематический план) программы дисциплины (раздела) «Правовые основы деятельности средств массовой информации»

Цель изучения дисциплины	Целью изучения дисциплины «Правовые основы деятельности средств массовой информации» является приобретение слушателями (обучающимися) новых и совершенствование ранее освоенных компетенций в сфере правового регулирования деятельности средств массовой информации.
Формируемые компетенции	В результате изучения дисциплины слушатель (обучающийся) должен обладать следующими компетенциями: готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2); готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации (ОПК-3); готовностью следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы (ОПК-6); готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями (ПК-6); способностью осуществлять правовую интерпретацию текстов (ПСК-1); способностью создания журналистского правового текста в рамках следующих направлений: распространение общей информации о законодательстве;

	судебная публицистика; криминальная хроника; нравственно-правовая пропаганда; правовые консультации и др. (ПСК-2).
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины слушатель (обучающийся) должен: **Знать:** нормативные правовые нормы, регулирующие работу журналиста и редакции; систему категорий и методов, позволяющих решать журналистам типовые задачи в правовой сфере; **Уметь:** применять на практике нормы, регулирующие профессиональную деятельность журналиста и редакции; **Владеть:** навыками применения на практике норм, регулирующих профессиональную деятельность журналиста; навыками правовой интерпретация текстов; навыками анализа системы нормативно-правового регулирования деятельности СМИ в России.
Содержание дисциплины	Тема 1. Правовой статус СМИ и иных медийных платформ. Правовой статус владельца новостного агрегатора. Тема 2. Правовой статус журналиста: права, обязанности, ответственность. Тема 3. Правовое регулирование трудовых отношений в СМИ. Внештатные сотрудники СМИ. Редакционное задание. Тема 4. Право на запрос информации СМИ. Доступ к информации. Тема 5. Анализ деятельности СМИ в правовом аспекте. Механизмы разрешения юридических коллизий, связанных со СМИ. Тема 6. Защита прав журналиста. Тема 7. Участие СМИ в судебных процессах по гражданским, административным и уголовным делам.
Используемые информационные, инструментальные и программные средства	**Основные нормативные правовые акты:** 1. Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 г. (принята всенародным голосованием 12.12.1993 г. с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020 г.) 2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 г. № 230-ФЗ (с изм. и доп.). 3. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 г. № 195-ФЗ (с изм. и доп.). 4. Федеральный закон «О коммерческой тайне» от 29.07.2004 г. № 98-ФЗ (с изм. и доп.). 5. Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ (с изм. и доп.). 6. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 г. № 149-ФЗ (с изм. и доп.). 7. Федеральный закон «О персональных данных» от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ (с изм. и доп.). 8. Федеральный закон от 07.07.2003 г. № 126-ФЗ «О связи» (с изм. и доп.). 9. Федеральный закон от 09.02.2009 г. № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» (с изм. и доп.). 10. Федеральный закон от 22.12.2008 г. № 262-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов в Российской Федерации» (с изм. и доп.). 11. Закон РФ от 27 декабря 1991 г. № 2124-1 «О средствах массовой информации» (с изм. и доп.). **Информационно-справочные системы** 1. Справочная правовая система «Консультант Плюс». 2. Справочная правовая система «Гарант». 3. Электронные каталоги научной библиотеки СГЮА – автоматизированная библиотечная программа ИРБИС; ресурсы электронно-библиотечной системы «ИНФРА-М» 4. Справочная правовая система «Кодекс»; 5. Информационно - правовая система «Lexpro»; 6. Виртуальная обучающая среда Moodle (Образовательный портал ФГБОУ ВО «СГЮА»)

	Материально-техническое обеспечение дисциплины: - лекционная аудитория, оборудованная компьютером и мультимедийным проектором; - лицензионное программное обеспечение: ОС Microsoft Windows XP/7, офисный пакет Microsoft Office 2007; - канал связи с Интернетом.
Оценочные средства	Тестовые задания, разноуровневые задачи и задания
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Учебная программа (учебно-тематический план) программы дисциплины (раздела) «Правовые основы интернет-журналистики»

Цель изучения дисциплины	Целью изучения дисциплины «Правовые основы деятельности интернет-журналистики» является приобретение слушателями (обучающимися) новых и совершенствование ранее освоенных компетенций в сфере правового регулирования деятельности средств массовой информации.
Формируемые компетенции	В результате изучения дисциплины слушатель (обучающийся) должен обладать следующими компетенциями: готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2); способностью использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий (ОК-4); готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации (ОПК-3); готовностью следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы (ОПК-6); готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями (ПК-6); способностью осуществлять правовую интерпретацию текстов (ПСК-1); способностью создания журналистского правового текста в рамках следующих направлений: распространение общей информации о законодательстве; судебная публицистика; криминальная хроника; нравственно-правовая пропаганда; правовые консультации и др. (ПСК-2).
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины слушатель (обучающийся) должен: **Знать:** нормативные правовые нормы, регулирующие сферу интернет-журналистики; особенности работы в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики, методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, фото-, графика); **Уметь:** ориентироваться в основных мировых тенденциях развития медиаотрасли (содержательных и технологических), понимать процессы конвергенции, осведомленность в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа, в том числе понимание процессов конвергенции;

	ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (знать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ и мобильных медиа; **Владеть:** навыками применения на практике норм, регулирующих профессиональную деятельность журналиста в сфере интернет-журналистики; навыками правовой интерпретация текстов; навыками оперативной подготовки материала с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах: онлайновых, мобильных.
Содержание дисциплины	Тема 1. Сайт как СМИ. Тема 2. Особенности регистрации сетевых изданий. Тема 3. Блокировка интернет-изданий. Реестр запрещенных сайтов.
Используемые информационные, инструментальные и программные средства	**Основные нормативные правовые акты:** 1. Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 г. (принята всенародным голосованием 12.12.1993 г. с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020 г.) 2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 г. № 230-ФЗ (с изм. и доп.). 3. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 г. № 195-ФЗ (с изм. и доп.). 4. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 г. № 149-ФЗ (с изм. и доп.). 5. Федеральный закон «О персональных данных» от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ (с изм. и доп.). 6. Федеральный закон от 07.07.2003 г. № 126-ФЗ «О связи» (с изм. и доп.). 7. Федеральный закон от 09.02.2009 г. № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» (с изм. и доп.). 8. Федеральный закон от 22.12.2008 г. № 262-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов в Российской Федерации» (с изм. и доп.). 9. Закон РФ от 27 декабря 1991 г. № 2124-1 «О средствах массовой информации» (с изм. и доп.). **Информационно-справочные системы** 1. Справочная правовая система «Консультант Плюс». 2. Справочная правовая система «Гарант». 3. Электронные каталоги научной библиотеки СГЮА – автоматизированная библиотечная программа ИРБИС; ресурсы электронно-библиотечной системы «ИНФРА-М» 4. Справочная правовая система «Кодекс»; 5. Информационно - правовая система «Lexpro»; 6. Виртуальная обучающая среда Moodle (Образовательный портал ФГБОУ ВО «СГЮА») **Материально-техническое обеспечение дисциплины:** - лекционная аудитория, оборудованная компьютером и мультимедийным проектором; - лицензионное программное обеспечение: ОС Microsoft Windows XP/7, офисный пакет Microsoft Office 2007; - канал связи с Интернетом.
Оценочные средства	Тестовые задания, задания для самостоятельной работы

Форма промежуточной аттестации	Зачет

Учебная программа (учебно-тематический план) программы дисциплины (раздела) «Достоверность информации. Ответственность СМИ за распространение недостоверных сведений»

Цель изучения дисциплины	Целью изучения дисциплины «Достоверность информации. Ответственность СМИ за распространение недостоверных сведений» является приобретение слушателями (обучающимися) новых и совершенствование ранее освоенных компетенций, необходимых для выполнения профессиональной деятельности журналиста в сфере требований, предъявляемых к информации в СМИ.
Формируемые компетенции	В результате изучения дисциплины слушатель (обучающийся) должен обладать следующими компетенциями: готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2); готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации (ОПК-3); готовностью следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы (ОПК-6); готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями (ПК-6); способностью создания журналистского правового текста в рамках следующих направлений: распространение общей информации о законодательстве; судебная публицистика; криминальная хроника; нравственно-правовая пропаганда; правовые консультации и др. (ПСК-2).
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины слушатель (обучающийся) должен: **Знать:** принципы работы с источниками информации и методы её сбора, селекции, проверки и анализа, а также методы точной журналистики; основные требования, предъявляемые к информации в СМИ; нормативные правовые акты, содержащие нормы об отвественности за распространение недостоверных сведений. **Уметь:** собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять проверку, селекцию и анализ; **Владеть:** навыками проверки достоверности информации; навыками правовой интерпретация текстов.
Содержание дисциплины	Тема 1. Право на свободу информации. Защита от злоупотреблений свободой информации. Тема 2. Неприкосновенность частной жизни. Защита от посягательств на честь, достоинство и деловую репутацию. Защита персональных данных.
Используемые информационные, инструментальные и программные	**Основные нормативные правовые акты:** 1. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 г. № 195-ФЗ (с изм. и доп.). 2. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о

средства	защите информации» от 27.07.2006 г. № 149-ФЗ (с изм. и доп.). 3. Федеральный закон «О персональных данных» от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ (с изм. и доп.). 4. Федеральный закон от 07.07.2003 г. № 126-ФЗ «О связи» (с изм. и доп.). 5. Федеральный закон от 09.02.2009 г. № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» (с изм. и доп.). 6. Федеральный закон от 22.12.2008 г. № 262-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов в Российской Федерации» (с изм. и доп.). 7. Закон РФ от 27 декабря 1991 г. № 2124-1 «О средствах массовой информации» (с изм. и доп.). **Информационно-справочные системы** 1. Справочная правовая система «Консультант Плюс». 2. Справочная правовая система «Гарант». 3. Электронные каталоги научной библиотеки СГЮА – автоматизированная библиотечная программа ИРБИС; ресурсы электронно-библиотечной системы «ИНФРА-М» 4. Справочная правовая система «Кодекс»; 5. Информационно - правовая система «Lexpro»; 6. Виртуальная обучающая среда Moodle (Образовательный портал ФГБОУ ВО «СГЮА») **Материально-техническое обеспечение дисциплины:** - лекционная аудитория, оборудованная компьютером и мультимедийным проектором; - лицензионное программное обеспечение: ОС Microsoft Windows XP/7, офисный пакет Microsoft Office 2007; - канал связи с Интернетом.
Оценочные средства	Тестовые задания, портфолио
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Учебная программа (учебно-тематический план) программы дисциплины (раздела) «Правовое регулирование размещения рекламы в средствах массовой информации»

Цель изучения дисциплины	Целью изучения дисциплины «Правовое регулирование размещения рекламы в средствах массовой информации» является приобретение слушателями (обучающимися) новых и совершенствование ранее освоенных компетенций, необходимых для выполнения профессиональной деятельности журналиста, направленных на изучение особенностей правового регулирования деятельности средств массовой информации.
Формируемые компетенции	В результате изучения дисциплины слушатель (обучающийся) должен обладать следующими компетенциями: готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2); готовностью следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы (ОПК-6); готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности,

	работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями (ПК-6); способностью создания журналистского правового текста в рамках следующих направлений: распространение общей информации о законодательстве; судебная публицистика; криминальная хроника; нравственно-правовая пропаганда; правовые консультации и др. (ПСК-2).
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины слушатель (обучающийся) должен: **Знать:** нормативные правовые нормы, регулирующие размещения рекламы в средствах массовой информации; порядок распространения рекламы в СМИ; **Уметь:** применять на практике нормы, регулирующие профессиональную деятельность журналиста, в том числе касающуюся размещения рекламы в средствах массовой информации; **Владеть:** навыками применения на практике норм, регулирующих размещение рекламы в средствах массовой информации.
Содержание дисциплины	Тема 1. Реклама и свобода массовой информации Тема 2. Социальная реклама Тема 3. Ненадлежащая реклама. Запрет недобросовестной и недостоверной рекламы Тема 4. Ответственность СМИ за содержание распространяемых рекламных сообщений
Используемые информационные, инструментальные и программные средства	**Основные нормативные правовые акты:** 1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 г. № 230-ФЗ (с изм. и доп.). 2. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 г. № 195-ФЗ (с изм. и доп.). 3. Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ (с изм. и доп.). 4. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 г. № 149-ФЗ (с изм. и доп.). 5. Федеральный закон «О персональных данных» от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ (с изм. и доп.). 6. Федеральный закон от 07.07.2003 г. № 126-ФЗ «О связи» (с изм. и доп.). 7. Закон РФ от 27 декабря 1991 г. № 2124-1 «О средствах массовой информации» (с изм. и доп.). **Информационно-справочные системы** 1. Справочная правовая система «Консультант Плюс». 2. Справочная правовая система «Гарант». 3. Электронные каталоги научной библиотеки СГЮА – автоматизированная библиотечная программа ИРБИС; ресурсы электронно-библиотечной системы «ИНФРА-М» 4. Справочная правовая система «Кодекс»; 5. Информационно - правовая система «Lexpro»; 6. Виртуальная обучающая среда Moodle (Образовательный портал ФГБОУ ВО «СГЮА») **Материально-техническое обеспечение дисциплины:** - лекционная аудитория, оборудованная компьютером и мультимедийным проектором; - лицензионное программное обеспечение: ОС Microsoft Windows XP/7, офисный пакет Microsoft Office 2007; - канал связи с Интернетом.
Оценочные средства	Тестовые задания, типовое задание, реферат

Форма промежуточной аттестации	Зачет

Учебная программа (учебно-тематический план) программы дисциплины (раздела) «Правовое регулирование участия средств массовой информации в избирательных компаниях»

Цель изучения дисциплины	Целью изучения дисциплины «Правовое регулирование участия СМИ в избирательных компаниях» является приобретение слушателями (обучающимися) новых и совершенствование ранее освоенных компетенций, необходимых для выполнения профессиональной деятельности журналиста, направленных на изучение особенностей правового регулирования деятельности средств массовой информации.
Формируемые компетенции	В результате изучения дисциплины слушатель (обучающийся) должен обладать следующими компетенциями: готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2); готовностью следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы (ОПК-6); готовность осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов (ПК-3); готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями (ПК-6); способностью создания журналистского правового текста в рамках следующих направлений: распространение общей информации о законодательстве; судебная публицистика; криминальная хроника; нравственно-правовая пропаганда; правовые консультации и др. (ПСК-2).
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины слушатель (обучающийся) должен: **Знать:** роль СМИ в избирательных правоотношениях; нормативные правовые нормы, регулирующие вопросы участия СМИ в избирательных компаниях; основные принципы информационного обеспечения выборов; порядок информирования избирателей; различие информационных и агитационных материалов; **Уметь:** применять на практике нормы, регулирующие участие СМИ в избирательных компаниях; **Владеть:** навыками применения на практике норм, регулирующих вопросы участия СМИ в избирательных компаниях.
Содержание дисциплины	Тема 1. Избирательное право и законодательство о СМИ Тема 2. Предвыборная агитация и информирование Тема 3. Общие условия проведения агитации через СМИ Тема 4. Ответственность СМИ и журналистов за нарушение права на проведение агитации
Используемые информационные, инструментальные и программные средства	**Основные нормативные правовые акты:** 1. Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 г. (принята всенародным голосованием 12.12.1993 г. с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020 г.) 2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 г. № 230-ФЗ (с изм. и доп.).

	3. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 г. № 195-ФЗ (с изм. и доп.). 4. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 г. № 149-ФЗ (с изм. и доп.). 5. Федеральный закон «О персональных данных» от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ (с изм. и доп.). 6. Федеральный закон от 07.07.2003 г. № 126-ФЗ «О связи» (с изм. и доп.). 7. Закон РФ от 27 декабря 1991 г. № 2124-1 «О средствах массовой информации» (с изм. и доп.). **Информационно-справочные системы** 1. Справочная правовая система «Консультант Плюс». 2. Справочная правовая система «Гарант». 3. Электронные каталоги научной библиотеки СГЮА – автоматизированная библиотечная программа ИРБИС; ресурсы электронно-библиотечной системы «ИНФРА-М» 4. Справочная правовая система «Кодекс»; 5. Информационно - правовая система «Lexpro»; 6. Виртуальная обучающая среда Moodle (Образовательный портал ФГБОУ ВО «СГЮА») **Материально-техническое обеспечение дисциплины:** - лекционная аудитория, оборудованная компьютером и мультимедийным проектором; - лицензионное программное обеспечение: ОС Microsoft Windows XP/7, офисный пакет Microsoft Office 2007; - канал связи с Интернетом.
Оценочные средства	Тестовые задания, доклад
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Учебная программа (учебно-тематический план) программы дисциплины (раздела) «Пресс-служба: нормативное и практическое обеспечение деятельности»

Цель изучения дисциплины	Целью изучения дисциплины «Пресс-служба: нормативное и практическое обеспечение деятельности» является приобретение слушателями (обучающимися) новых и совершенствование ранее освоенных компетенций, направленных на изучение нормативных актов, составляющих правовую основу деятельности пресс-службы.
Формируемые компетенции	В результате изучения дисциплины слушатель (обучающийся) должен обладать следующими компетенциями: готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2); готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации (ОПК-3); готовностью следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы (ОПК-6); готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и

	профессиональных стандартов (ПК-1); готовность осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов (ПК-3); готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями (ПК-6); способностью осуществлять правовую интерпретацию текстов (ПСК-1).
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины слушатель (обучающийся) должен: **Знать:** нормативные правовые нормы, регулирующие деятельность пресс-службы; **Уметь:** применять на практике нормы, регулирующие деятельность пресс-службы; **Владеть:** навыками применять на практике нормы, регулирующие деятельность пресс-службы; навыками освещения судебных процессов.
Содержание дисциплины	Тема 1. Основы PR-деятельности Тема 2. Аккредитация журналистов Тема 3. Искусство и техника организации устной профессиональной коммуникации пресс-секретаря Тема 4. Освещение прессой судебных процессов Тема 5. Подготовка и организация массовых мероприятий с участием пресс-секретаря. Требования, предъявляемые к пресс-центру организации
Используемые информационные, инструментальные и программные средства	**Основные нормативные правовые акты:** 1. Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 г. (принята всенародным голосованием 12.12.1993 г. с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020 г.) 2. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 г. № 149-ФЗ (с изм. и доп.). 3. Федеральный закон «О персональных данных» от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ (с изм. и доп.). 4. Федеральный закон от 09.02.2009 г. № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» (с изм. и доп.). 5. Закон РФ от 27 декабря 1991 г. № 2124-1 «О средствах массовой информации» (с изм. и доп.). **Информационно-справочные системы** 1. Справочная правовая система «Консультант Плюс». 2. Справочная правовая система «Гарант». 3. Электронные каталоги научной библиотеки СГЮА – автоматизированная библиотечная программа ИРБИС; ресурсы электронно-библиотечной системы «ИНФРА-М» 4. Справочная правовая система «Кодекс»; 5. Информационно - правовая система «Lexpro»; 6. Виртуальная обучающая среда Moodle (Образовательный портал ФГБОУ ВО «СГЮА») **Материально-техническое обеспечение дисциплины:** - лекционная аудитория, оборудованная компьютером и мультимедийным проектором; - лицензионное программное обеспечение: ОС Microsoft Windows XP/7, офисный пакет Microsoft Office 2007; - канал связи с Интернетом.

Оценочные средства	Тестовые задания, задания для самостоятельной работы
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Учебная программа (учебно-тематический план) программы дисциплины (раздела) «Основные жанры и методика работы деловой журналистики»

Цель изучения дисциплины	Целью изучения дисциплины «Основные жанры и методика работы деловой журналистики» является совершенствование ранее освоенных компетенций, необходимых для выполнения профессиональной деятельности журналиста в сфере деловой журналистики.
Формируемые компетенции	В результате изучения дисциплины слушатель (обучающийся) должен обладать следующими компетенциями: готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2); готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации (ОПК-3); готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов (ПК-1); готовность осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов (ПК-3); готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями (ПК-6).
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины слушатель (обучающийся) должен: **Знать:** историю деловой (бизнес) журналистики, факторы, определяющие её развитие в разные исторические периоды (политические, правовые, экономические, социокультурные). **Уметь:** анализировать процесс развития деловой журналистики в сопоставлении с развитием отечественных СМИ, использовать накопленный позитивный опыт редакций и журналистов как ценнейшее профессиональное наследие в практике своей журналистской деятельности подготовке журналистских публикаций стремиться соответствовать лучшим образцам российской и сибирской журналистики (актуальность и общественная значимость избранной темы, логичность, аргументированность, яркость и литературный язык. **Владеть:** различными приемами получения информации, уметь выстраивать эффективные отношения с источниками информации, уметь грамотно писать тексты для деловых СМИ.
Содержание дисциплины	Тема 1. Миссия и место деловой журналистики в системе СМИ. Особенности экономической и деловой прессы как отдельного типа массмедиа Тема 2. Целевая аудитория. Аудитория как массовое явление и социальная

	группа Тема 3. Структура редакции делового медиа. Типы и модели формирования структуры редакций: организационный аспект Тема 4. Структура контента делового медиа. Типовой рубрикатор делового издания Тема 5. Сферы интересов деловых медиа. Систематизация сфер экономики и деловой среды, представляющих интерес для делового медиапроекта Тема 6. Источники информации. Институт экспертов Тема 7. Формат и жанры деловой журналистики. Формат деловых медиа Тема 8. Новостная журналистика в деловом медиа Тема 9. Аналитическая журналистика: цели и задачи Тема 10. Корреспондентская журналистика в деловых массмедиа Тема 11. Интервью в деловом массмедиа Тема 12. Специальные проекты: рейтинги и региональные проекты. Рейтинги и рэнкинги: различия, особенности Тема 13. «Оболочка» контента Тема 14. Составление и редактирование контента в деловых медиа. Правила написания и редактирования текстов Тема 15. Визуальное представление статистических данных. Типы сравнения данных, типы графиков
Используемые информационные, инструментальные и программные средства	**Основные нормативные правовые акты:** 1. Закон РФ от 27 декабря 1991 г. № 2124-1 «О средствах массовой информации» (с изм. и доп.). **Информационно-справочные системы** 1. Электронные каталоги научной библиотеки СГЮА – автоматизированная библиотечная программа ИРБИС; ресурсы электронно-библиотечной системы «ИНФРА-М» 2. Справочная правовая система «Кодекс»; 3. Виртуальная обучающая среда Moodle (Образовательный портал ФГБОУ ВО «СГЮА») **Материально-техническое обеспечение дисциплины:** - лекционная аудитория, оборудованная компьютером и мультимедийным проектором; - лицензионное программное обеспечение: ОС Microsoft Windows XP/7, офисный пакет Microsoft Office 2007; - канал связи с Интернетом.
Оценочные средства	Тестовые задания, творческое задание
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Учебная программа (учебно-тематический план) программы дисциплины (раздела) «Расследовательская журналистика: методы и возможности»

Цель изучения дисциплины	Целью изучения дисциплины «Расследовательская журналистика: методы и возможности» является приобретение слушателями (обучающимися) новых и совершенствование ранее освоенных компетенций, необходимых для выполнения профессиональной деятельности журналиста в сфере расследовательской журналистики.

Формируемые компетенции	В результате изучения дисциплины слушатель (обучающийся) должен обладать следующими компетенциями: готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2); готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3); способностью использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий (ОК-4); готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации (ОПК-3); готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями (ПК-6); способностью осуществлять правовую интерпретацию текстов (ПСК-1); способностью создания журналистского правового текста в рамках следующих направлений: распространение общей информации о законодательстве; судебная публицистика; криминальная хроника; нравственно-правовая пропаганда; правовые консультации и др. (ПСК-2).
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины слушатель (обучающийся) должен: **Знать:** гносеологический и репрезентативный уровни журналистского расследования; технологическую цепочку расследования; информационные барьеры в журналистском расследовании. **Уметь:** использовать накопленный позитивный опыт редакций и журналистов как ценнейшее профессиональное наследие в практике своей журналистской деятельности, подготовке журналистских публикаций; применять современные технические средства поиска информации: электронные средства коммуникации, интернет и поисковые системы, электронные оболочки информационных агентств в рамках осуществления профессиональной деятельности; **Владеть:** навыками **о**бнаружения скрытых фактов правонарушений и преступной деятельности, имеющих общественный интерес; навыками ведения журналистского расследования; способами предъявления доказательств в текстах журналистских расследований**;** технологией создания журналистского произведения расследовательской направленности.
Содержание дисциплины	Тема 1. Цель, задачи и функции расследовательской журналистики Тема 2. Расследование в структуре методов журналистской деятельности Тема 3. Структурные элемента метода журналистского расследования Тема 4. Технология создания журналистского произведения расследовательской направленности Тема 5. Сбор данных в ходе журналистского расследования. Стратегические подходы и методы Тема 6. Основные способы предъявления доказательств в текстах журналистских расследований
Используемые информационные, инструментальные и программные средства	**Основные нормативные правовые акты:** Закон РФ от 27 декабря 1991 г. № 2124-1 «О средствах массовой информации» (с изм. и доп.). **Информационно-справочные системы** 1. Электронные каталоги научной библиотеки СГЮА – автоматизированная библиотечная программа ИРБИС; ресурсы электронно-библиотечной системы «ИНФРА-М»

	2. Справочная правовая система «Кодекс»; 3. Виртуальная обучающая среда Moodle (Образовательный портал ФГБОУ ВО «СГЮА») **Материально-техническое обеспечение дисциплины:** - лекционная аудитория, оборудованная компьютером и мультимедийным проектором; - лицензионное программное обеспечение: ОС Microsoft Windows XP/7, офисный пакет Microsoft Office 2007; - канал связи с Интернетом.
Оценочные средства	Тестовые задания, эссе
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Учебная программа (учебно-тематический план) программы дисциплины (раздела) «Журналистика в условиях чрезвычайных ситуаций и военных действий»

Цель изучения дисциплины	Целью изучения дисциплины «Журналистика в условиях чрезвычайных ситуаций и военных действий» является совершенствование ранее освоенных компетенций, необходимых для выполнения профессиональной деятельности журналиста в условиях чрезвычайных ситуаций и военных действий.
Формируемые компетенции	В результате изучения дисциплины слушатель (обучающийся) должен обладать следующими компетенциями: готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2); способностью использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий (ОК-4); готовностью следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы (ОПК-6); готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов (ПК-1); готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями (ПК-6).
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины слушатель (обучающийся) должен: **Знать:** особенности работы журналиста в условиях ЧС и военных действий; нормативные правовые нормы, регулирующие работу журналиста в условиях ЧС и военных действий; особенности работы журналистов при терактах; профессиональные риски журналиста при освещении ЧС и способы их минимизации; **Уметь:** применять на практике нормативно-правовое регулирование деятельности журналиста в ЧС и военных действий; **Владеть:** навыками работы журналиста в условиях ЧС и военных действий.
Содержание дисциплины	Тема 1. Особенности подготовки журналистов к работе в условиях ЧС Тема 2. Особенности освещения военных действий в интернет–СМИ

	Тема 3. «Чрезвычайный блогер» как новое явление в отечественном медиапространстве
Используемые информационные, инструментальные и программные средства	**Основные нормативные правовые акты:** Закон РФ от 27 декабря 1991 г. № 2124-1 «О средствах массовой информации» (с изм. и доп.). **Информационно-справочные системы** 1. Электронные каталоги научной библиотеки СГЮА – автоматизированная библиотечная программа ИРБИС; ресурсы электронно-библиотечной системы «ИНФРА-М» 2. Справочная правовая система «Кодекс»; 3. Виртуальная обучающая среда Moodle (Образовательный портал ФГБОУ ВО «СГЮА») **Материально-техническое обеспечение дисциплины:** - лекционная аудитория, оборудованная компьютером и мультимедийным проектором; - лицензионное программное обеспечение: ОС Microsoft Windows XP/7, офисный пакет Microsoft Office 2007; - канал связи с Интернетом.
Оценочные средства	Тестовые задания, задания для самостоятельной работы, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Учебная программа (учебно-тематический план) программы дисциплины (раздела) «Основы видеозаписи»

Цель изучения дисциплины	Целью изучения дисциплины «Основы видеозаписи» является совершенствование ранее освоенных компетенций, необходимых в профессиональной деятельности журналиста в сфере видеосъемки.
Формируемые компетенции	В результате изучения дисциплины слушатель (обучающийся) должен обладать следующими компетенциями: способностью использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий (ОК-4); готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями (ПК-6).
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины слушатель (обучающийся) должен: **Знать:** состав, функции и конкретные возможности аппаратно- программного обеспечения в процессе решения задач профессиональной деятельности; суть редакторской редакторской работы с видеоматериалами; журналистский текст и (или) работы с видео; правила редактирования видеоматериалов; методы языковые нормы, стандарты, форматы, жанрово-стилевые и технологические особенности создания видеопродукта. **Уметь:** производить видеозапись, редактировать журналистский видеоматериал в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями; осуществлять видеозапись и компьютерный монтаж видео в соответствии с требованиями разных типов СМИ; **Владеть**: навыками видеозаписи; изменения и редактирования

	видеоматериалов на основании технических стандартов, форматов, жанров, языковых и этических норм.
Содержание дисциплины	Тема 1. Технические аспекты работы оператора Тема 2. Основные приемы работы с освещением в студии и на «натуре»
Используемые информационные, инструментальные и программные средства	**Информационно-справочные системы** 1. Электронные каталоги научной библиотеки СГЮА – автоматизированная библиотечная программа ИРБИС; ресурсы электронно-библиотечной системы «ИНФРА-М» 2. Виртуальная обучающая среда Moodle (Образовательный портал ФГБОУ ВО «СГЮА») **Материально-техническое обеспечение дисциплины:** - лекционная аудитория, оборудованная компьютером и мультимедийным проектором; - лицензионное программное обеспечение: ОС Microsoft Windows XP/7, офисный пакет Microsoft Office 2007; - канал связи с Интернетом.
Оценочные средства	Тестовые задания, программа компьютерного тестирования
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Учебная программа (учебно-тематический план) программы дисциплины (раздела) «Основы видеомонтажа»

Цель изучения дисциплины	Целью изучения дисциплины «Основы видеомонтажа» является совершенствование ранее освоенных компетенций, необходимых в профессиональной деятельности журналиста в сфере видеомонтажа.
Формируемые компетенции	В результате изучения дисциплины слушатель (обучающийся) должен обладать следующими компетенциями: способностью использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий (ОК-4); готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями (ПК-6).
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины слушатель (обучающийся) должен: **Знать:** основные стандарты и форматы данных, используемых в цифровом телевидении, киноиндустрии, на видеорынке; возможности аппаратно-программных средств для работы с видеоданными и звуком; особенности захвата и оцифровки видеоизображений; правила съемки и монтажа; тенденции развития современных инструментальных средств в области видеомонтажа. **Уметь:** использовать современные инструментальные средства цифрового видеомонтажа и DVD-авторинга в рамках осуществления профессиональной деятельности. **Владеть:** приемами и навыками монтажа и существующими монтажными программами.
Содержание дисциплины	Тема 1. Режиссура монтажа Тема 2. Компьютерный монтаж и подготовка к пост-продакшн

Используемые информационные, инструментальные и программные средства	**Информационно-справочные системы** 1. Электронные каталоги научной библиотеки СГЮА – автоматизированная библиотечная программа ИРБИС; ресурсы электронно-библиотечной системы «ИНФРА-М» 2. Виртуальная обучающая среда Moodle (Образовательный портал ФГБОУ ВО «СГЮА») **Материально-техническое обеспечение дисциплины:** - лекционная аудитория, оборудованная компьютером и мультимедийным проектором; - лицензионное программное обеспечение: ОС Microsoft Windows XP/7, офисный пакет Microsoft Office 2007; - канал связи с Интернетом.
Оценочные средства	Тестовые задания, контрольная работа
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Учебная программа (учебно-тематический план) программы дисциплины (раздела) «Основы художественной и репортажной фотосъемки»

Цель изучения дисциплины	Целью изучения дисциплины «Основы художественной и репортажной фотосъемки» является совершенствование ранее освоенных компетенций, необходимых в профессиональной деятельности журналиста в сфере художественной и репортажной фотосъемки.
Формируемые компетенции	В результате изучения дисциплины слушатель (обучающийся) должен обладать следующими компетенциями: способностью использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий (ОК-4); готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями (ПК-6).
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины слушатель (обучающийся) должен: **Знать:** технику и технологию производства фото и видеоматериалов; фото, видео и съемочно – осветительную и монтажную аппаратуру; основы композиции, жанры способы и принципы монтажа фото видеоматериалов; основные производственно-технологические этапы создания рекламного фильма, социального ролика; функции и обязанности основных участников его производства, взаимодействие служб. **Уметь:** организовывать съемочный процесс, работу на съемочной площадке; производить съемки чернового фото и видеоматериала, монтировать, озвучивать снятый материал; проводить грамотно экспонометрию; разрабытывать сценарийи в рамках осуществления профессиональной деятельности. **Владеть:** навыками художественной и репортажной фотосъемки.
Содержание дисциплины	Тема 1. Особенности освещения крупномасштабных мероприятий Тема 2. Информационные агентства и особенности работы их фото-служб

Используемые информационные, инструментальные и программные средства	**Информационно-справочные системы** 1. Электронные каталоги научной библиотеки СГЮА – автоматизированная библиотечная программа ИРБИС; ресурсы электронно-библиотечной системы «ИНФРА-М» 2. Виртуальная обучающая среда Moodle (Образовательный портал ФГБОУ ВО «СГЮА») **Материально-техническое обеспечение дисциплины:** - лекционная аудитория, оборудованная компьютером и мультимедийным проектором; - лицензионное программное обеспечение: ОС Microsoft Windows XP/7, офисный пакет Microsoft Office 2007; - канал связи с Интернетом.
Оценочные средства	Тестовые задания, портфолио, творческое задание
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой

Учебная программа (учебно-тематический план) программы дисциплины (раздела) «Журналистика в современных социальных медиа»

Цель изучения дисциплины	Целью изучения дисциплины «Журналистика в современных социальных медиа» является приобретение слушателями (обучающимися) новых и совершенствование ранее освоенных компетенций в сфере профессиональной деятельности журналиста в современных социальных медиа.
Формируемые компетенции	В результате изучения дисциплины слушатель (обучающийся) должен обладать следующими компетенциями: готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2); готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3); способностью использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий (ОК-4); готовностью следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы (ОПК-6); готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов (ПК-1); готовностью осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов (ПК-3); способностью создания журналистского правового текста в рамках следующих направлений: распространение общей информации о законодательстве; судебная публицистика; криминальная хроника; нравственно-правовая пропаганда; правовые консультации и др. (ПСК-2).
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины слушатель (обучающийся) должен: **Знать:** сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций; отличие приемов пропаганды и рекламы от технологий паблик рилейшнз как специфического вида деятельности в системе социального управления; основные этапы и тенденции развития связей с общественностью; **Уметь:** анализировать основные тенденции формирования социальной

	структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ; **Владеть:** навыками сотрудничества с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, навыками обеспечения общественного резонанса публикаций, подготовки и проведения на базе СМИ социально значимых акций.
Содержание дисциплины	Тема 1. Организация работы редакции социальных медиа: этапы, платформы, алгоритмы, профессии. Тема 2. Правовое регулирование социальных сетей.
Используемые информационные, инструментальные и программные средства	**Основные нормативные правовые акты:** Закон РФ от 27 декабря 1991 г. № 2124-1 «О средствах массовой информации» (с изм. и доп.). **Информационно-справочные системы** 1. Электронные каталоги научной библиотеки СГЮА – автоматизированная библиотечная программа ИРБИС; ресурсы электронно-библиотечной системы «ИНФРА-М» 2. Справочная правовая система «Кодекс»; 3. Виртуальная обучающая среда Moodle (Образовательный портал ФГБОУ ВО «СГЮА») **Материально-техническое обеспечение дисциплины:** - лекционная аудитория, оборудованная компьютером и мультимедийным проектором; - лицензионное программное обеспечение: ОС Microsoft Windows XP/7, офисный пакет Microsoft Office 2007; - канал связи с Интернетом.
Оценочные средства	Тестовые задания, кейс-задания, портфолио
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Учебная программа (учебно-тематический план) программы дисциплины (раздела) «Продюсирование телевизионных и нетелевизионных проектов»

Цель изучения дисциплины	Целью изучения дисциплины «Продюсирование телевизионных и нетелевизионных проектов» является совершенствование ранее освоенных компетенций, необходимых для выполнения профессиональной деятельности журналиста в сфере продюсирования телевизионных и нетелевизионных проектов.

Формируемые компетенции	В результате изучения дисциплины слушатель (обучающийся) должен обладать следующими компетенциями: готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2); готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3); способностью использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий (ОК-4); готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации (ОПК-3); готовностью осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов (ПК-3); готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями (ПК-6);
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины слушатель (обучающийся) должен: **Знать:** исторические аспекты профессии; основы сценарного мастерства для продюсеров; основы режиссуры для продюсеров; виды продюсерской деятельности; принципиальные отличия продюсерской деятельности в театре, на телевидении и в кино. **Уметь:** пользоваться терминологическим аппаратом дисциплины при изложении теоретических вопросов; инициировать производство театральных постановок, телевизионных программ, кинопроектов; ориентироваться в законодательной базе Российской Федерации в области телевидения в рамках осуществления профессиональной деятельности. **Владеть:** системой аргументации, навыками установления доверительного контакта и диалога, убеждения и поддержки людей в целях повышения эффективности деятельности журналистов в правовой сфере; специальной терминологией; навыками публичного выступления.
Содержание дисциплины	Тема 1. История возникновения профессии. Тема 2. Предпосылки возникновения продюсерства. Тема 3. Виды продюсерской деятельности. Тема 4. Принципиальные отличия продюсерской деятельности в театре, на телевидении и в кино. Тема 5. Сценарное мастерство для продюсеров. Тема 6. Основы режиссуры для продюсеров. Тема 7. Продюсирование на телевидении.
Используемые информационные, инструментальные и программные средства	**Информационно-справочные системы** 1. Электронные каталоги научной библиотеки СГЮА – автоматизированная библиотечная программа ИРБИС; ресурсы электронно-библиотечной системы «ИНФРА-М» 2. Виртуальная обучающая среда Moodle (Образовательный портал ФГБОУ ВО «СГЮА») **Материально-техническое обеспечение дисциплины:** - лекционная аудитория, оборудованная компьютером и мультимедийным проектором; - лицензионное программное обеспечение: ОС Microsoft Windows XP/7, офисный пакет Microsoft Office 2007; - канал связи с Интернетом.

Оценочные средства	Тестовые задания, портфолио, проект
Форма промежуточной аттестации	Экзамен