**Вопросы для экзамена**

**по дисциплине «Экономический анализ»**

**специальности 38.05.01 Экономическая безопасность**

1. Экономически анализ как наука и практика
2. Предмет и объект экономического анализа как науки
3. Методология экономического анализа как основа методики
4. Методика экономического анализа
5. Экономический анализ и диагностика
6. Информационное обеспечение экономического анализа и диагностики
7. Виды и организация экономического анализа и диагностики
8. Этапы формирования комплексного экономического анализа
9. Понятие и содержание комплексного экономического анализа
10. Классификация факторов и резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности
11. Бизнес-план и роль экономического анализа в разработке его разделов и показателей
12. Система сметного планирования
13. Методы маркетингового анализа
14. Структура и динамика доходов предприятия. Диагностика структурной динамики доходов. Объем производства и продаж продукции.
15. Общая методика анализа влияния на объем продаж использования производственных ресурсов. Анализ использования основных средств.
16. Анализ использования материальных , трудовых ресурсов. Анализ влияния объема продаж на прибыль от продаж.
17. Классификация расходов (затрат). Анализ структуры и динамики расходов. Диагностика структурной динамики расходов.
18. Анализ формирования себестоимости продаж.
19. Факторный анализ себестоимости продаж. Анализ влияния себестоимости на прибыль от продаж
20. Доходы, расходы и прибыль организации (предприятия).
21. Модель формирования финансовых результатов. Особенности формирования прибыли в управленческом учете
22. Анализ поведения затрат. Методы расчета критической точки безубыточности. Особенности расчета критической точки безубыточности в многономенклатурном производстве. Операционный рычаг и оценка его эффекта
23. Горизонтальный и вертикальный анализ отчета о финансовых результатах
24. Экономические факторы, влияющие на величину финансовых результатов. Оценка влияния инфляции на прибыль от продаж. Факторный анализ прибыли от продаж. Факторный анализ прибыли до налогообложения и чистой прибыли Анализ качества прибыли. Влияние учетной политики на прибыль.
25. Расчет показателей рентабельности продаж. Финансовый анализ и диагностика рентабельности продаж
26. Структура авансированного капитала. Оборачиваемость всех активов предприятия
27. Структура и динамика внеборотных активов. Оборачиваемость внеборотных активов. Оценка состояния, динамики и использования основных средств
28. Структура и динамика оборотных активов. Оборачиваемость оборотных активов. Оценка эффективности использования оборотных средств
29. Понятие инвестиционного анализа. Статические и динамические методы расчета эффективности. Порядок расчетов оценки эффективности инвестиционных проектов
30. Расчет показателей рентабельности активов и собственного капитала. Оценка рентабельности внеоборотных и оборотных активов
31. Основные модели показателей рентабельности. Факторы и пути повышения рентабельности активов
32. Анализ двухфакторной модели рентабельности активов. Анализ пятифакторной модели рентабельности активов
33. Собственный капитал и эффективность финансового рычага. Методы факторного анализа рентабельности собственного капитала. Взаимосвязь показателей рентабельности активов и собственного капитала
34. Общая характеристика финансового состояния на основе баланса. Структура и динамика активов предприятия. Структура и динамика источников формирования активов предприятия
35. Достаточность собственного капитала. Обеспеченность запасов источниками, предназначенными для их формирования. Расчет и оценка коэффициентов финансовой устойчивости
36. Ликвидность баланса на основе группировки активов и пассивов. Расчет и оценка финансовых коэффициентов ликвидности активов
37. Баланс платежеспособности. Расчет и оценка финансовых коэффициентов платежеспособности. Регулирование проведения финансового анализа неплатежеспособных организаций
38. Структура движения денежных средств. Взаимосвязь чистой прибыли и движения денежных средств
39. Ресурсный подход к определению эффективности бизнеса. Потенциал предприятия и оценка его использования. Методы комплексной оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации (предприятия).
40. Общие положения методики комплексной оценки эффективности хозяйственной деятельности. Динамика качественных показателей использования ресурсов. Доля влияния экстенсивности и интенсивности в приросте продаж. Относительная экономия ресурсов как показатель комплексной эффективности в абсолютном выражении
41. Бухгалтерский и экспертный подходы к построению рейтинговой оценки. Методика диагностического анализа для сравнительной рейтинговой оценки эмитентов на основе бухгалтерского подхода
42. Особенности комплексного анализа показателей устойчивого развития. Оценка эффективности экологической и социальной деятельности организации (предприятия)