**Вопросы для экзамена**

**по дисциплине «Экономическая теория»**

**специальности 38.05.01 Экономическая безопасность**

* + 1. Экономические учения эпохи дорыночной экономики
		2. Экономические школы периода нерегулируемой рыночной экономики
		3. Экономические учения эпохи регулируемой рыночной экономики
		4. Экономика как система отношений людей. Экономические системы, их типы и критерии классификации.
		5. Потребности и их виды.
		6. Блага и их классификация. Проблема «безбилетника».
		7. Внешние эффекты: положительный и отрицательный. Решение проблемы внешних эффектов.
		8. Сущность и классификация экономических ресурсов. Проблемы экономического выбора в условиях ограниченных ресурсов.
		9. Проблема выбора и производственные возможности. Альтернативные издержки. Кривая производственных возможностей.
		10. Рыночный спрос и закон спроса. Изменение величины спроса и изменения в спросе. Неценовые детерминанты (факторы) спроса.
		11. Рыночное предложение и закон предложения. Изменение величины предложения и изменения в предложении. Неценовые детерминанты (факторы) предложения.
		12. Равновесная цена. Избыток и дефицит экономического блага. Излишек потребителя и производителя. Анализ изменений рыночного равновесия.
		13. Эластичность спроса по цене. Коэффициент ценовой эластичности спроса. Точечная эластичность спроса по цене. Дуговая эластичность спроса по цене.
		14. Эластичный спрос. Неэластичный спрос. Спрос с единичной эластичностью. «Жесткий» спрос. Совершенно эластичный спрос.
		15. Факторы, влияющие на эластичность спроса по цене.
		16. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса по цене. Эластичность предложения по цене.
		17. Контроль над ценами: верхний и нижний предел цены и функционирование рынка.
		18. Налоги и субсидии. Налогообложение покупателей, продавцов и результаты функционирования рынка.
		19. Основы теории потребительского выбора. Количественный анализ полезности: законы Госсена, функция полезности; закон убывающей предельной полезности.
		20. Порядковый анализ полезности: аксиомы потребительского выбора; карта кривых безразличия; предельная норма замещения.
		21. Бюджетная линия потребителя. Оптимизация выбора и равновесие потребителя.
		22. Эффект дохода и эффект замещения. Товар Гиффена.
		23. Производственная функция.
		24. Краткосрочная функция производства. Закон убывающей отдачи.
		25. Кривые продукта от переменного фактора.
		26. Долгосрочная функция производства. Изокванта.
		27. Замещение факторов производства. Типы изоквант. Функция Кобба-Дугласа.
		28. Эффект масштаба: постоянный, положительный, снижающийся.
		29. Структура издержек производства.
		30. Стоимостная функция производства. Постоянные, переменные, общие издержки. Средние и предельные издержки.
		31. Динамика издержкек производства в краткосрочном периоде.
		32. Издержки производства в долгосрочном периоде.
		33. Анализ уровня издержек. Изокоста. Условие оптимизации производства.
		34. Траектория развития фирмы. Сравнение выбора потребителя и производителя
		35. Фирма как субъект отраслевого рынка: понятие, типы, концепции.
		36. Капитал фирмы и его структура.
		37. Доход и прибыль фирмы. Принцип максимизации прибыли.
		38. Отраслевой рынок и структура рынка. Рыночная власть. Типы рыночных структур.
		39. Особенность условий деятельности фирмы.
		40. Предложение фирмы в краткосрочном периоде.
		41. Предложение фирмы в долгосрочном периоде.
		42. Равновесие фирмы и отрасли. Эффективность совершенно конкурентного рынка.
		43. Экономическая природа монополии. Типы монополий. Выручка и прибыль в условиях монополии.
		44. Предложение монополиста в краткосрочном периоде.
		45. Предложение монополиста в долгосрочном периоде.
		46. Экономические последствия монополии.
		47. Регулирование деятельности монополий. Регулирование естественной монополии.
		48. Ценовая дискриминация.
		49. Характеристика олигополистического рынка.
		50. Модели олигополистического ценообразования.
		51. Вертикальная интеграция, её типы и последствия.
		52. Формы вертикального контроля и вертикальные ограничения в отношениях между производителями и дистрибьюторами. Франчайзинг.
		53. Характеристика рынка монополистической конкуренции.
		54. Понятие о дифференциации продукта. Способы измерения дифференциации продукта на отраслевом рынке.
		55. Равновесие фирмы в краткосрочном и в долгосрочном периодах.
		56. Неэффективность монополистической конкуренции.
		57. Рынки ресурсов и факторные доходы. Особенности спроса на факторы производства и ресурсное решение фирмы.
		58. Рыночное равновесие на рынке ресурсов. Экономическая рента.
		59. Ценообразование на рынке труда.
		60. Ценообразование на рынке капитала.
		61. Макроэкономика и микроэкономика.
		62. Национальная экономика: структура и пропорции.
		63. Макроэкономические модели. Модель круговых потоков.
		64. Система национальных счетов (СНС). ВВП и другие показатели дохода и продукта.
		65. Номинальные и реальные показатели. Индексы цен. Инфлирование и дефлирование.
		66. Национальное богатство. Проблемы оценки благосостояния нации.
		67. Совокупный спрос (AD). Траектория кривой совокупного спроса. Неценовые факторы совокупного спроса.
		68. Совокупное предложение(AS): классическая и кейнсианская модели. Неценовые факторы совокупного предложения.
		69. Макроэкономическое равновесие в модели (AD – AS). Переход от краткосрочного равновесия к долгосрочному. Шоки спроса и предложения. Стабилизационная политика.
		70. Кейнсианская модель доходов и расходов. Потребление и сбережение в масштабах национальной экономики:
		71. Инвестиции, их функциональная роль, факторы, влияющие на инвестиции.
		72. Равновесие в модели доходов и расходов Кейнса (Крест Кейнса).
		73. Мультипликатор автономных расходов. Рецессионный и инфляционный разрыв. Парадокс бережливости.
		74. Экономический цикл. Потенциальный ВВП и его тренд. Фазы экономического цикла.
		75. Понятие и факторы экономического роста. Экстенсивный и интенсивный рост. Кейнсианские модели экономического роста.
		76. Неоклассическая модель Р. Солоу. «Золотое правило» Э. Фелпса.
		77. Полная занятость ресурсов. Формы безработицы. Уровень безработицы. Закон Оукена.
		78. Инфляция: понятие и измерение. Инфляция спроса и инфляция издержек. Инфляционная спираль.
		79. Взаимосвязь инфляции и безработицы: общая постановка проблемы. Кривая Филлипса.
		80. Кривая Филлипса как иное выражение кривой совокупного предложения. Взаимосвязь инфляции и безработицы в краткосрочном и долгосрочно периоде.
		81. Антиинфляционная политика. Экономическая политика стимулирования совокупного предложения.
		82. Финансовая система: понятие и модели.
		83. Бюджетная система Российской Федерации.
		84. Краткосрочные и долгосрочные цели бюджетно–налоговой политики и её инструменты. Мультипликатор государственных расходов. Мультипликатор налогов. Мультипликатор сбалансированного бюджета.
		85. Дискреционная и недискреционная фискальная политика. Бюджетный дефицит и излишек. Встроенные стабилизаторы экономики. Циклический и структурный дефициты государственного бюджета.
		86. Способы финансирования бюджетного дефицита. Сеньораж. Эффект вытеснения.
		87. Государственный долг и бюджетный дефицит.
		88. Основные причины бюджетного дефицита, его последствия.
		89. Государственный долг и дефицит платежного баланса.
		90. Долговой кризис и управление государственным долгом.
		91. Деньги и их функции. Этапы развития денежной системы. Компоненты денежной массы. Денежные агрегаты.
		92. Спрос на деньги в классической и кейнсианской теориях.
		93. Предложение денег. Банковский мультипликатор. Денежная база. Денежный мультипликатор. Норма обязательных резервов.
		94. Равновесие на денежном рынке.
		95. Банковская система: Центральный Банк, его функции; коммерческие банки.
		96. Цели и инструменты кредитно – денежной политики.
		97. Передаточный механизм кредитно – денежной политики, её связь с бюджетно– налоговой и валютной политикой.
		98. Основные переменные и уравнение модели IS – LM. Графический и алгебраический вывод кривых IS и LM. Равновесие в модели IS – LM.
		99. Относительная эффективность бюджетно – налоговой и кредитно – денежной политики.
		100. Вывод кривой совокупного спроса. Экономическая политика в моделях AD – AS и IS – LM при изменениях уровня цен.
		101. Концепции распределения личных доходов.
		102. Доходы: виды, источники формирования. Первичные, располагаемые, конечные доходы.
		103. Измерение неравенства распределения доходов. Кривая Лоренца. Коэффициент Джинни. Децильный, квинтильный коэффициенты.
		104. Тенденции изменения уровня жизни. Прожиточный минимум. Бедность и её оценки.
		105. Социальная политика государства. Направления социальной защиты.
		106. Мировое хозяйство: сущность, характерные черты и тенденции развития.
		107. Международная торговля. Россия в международной торговле.
		108. Торговая политика (протекционизм, фритредерство).
		109. Эволюция концепций торговой политики.
		110. Регулирование международной торговли: тарифное и нетарифное.